

凝聚向上力量 推动社会进步



# 浙江日报报业集团 社会责任(CSR)报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

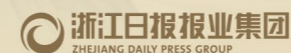
2025年度



浙江日报报业集团  
ZHEJIANG DAILY PRESS GROUP

浙报传媒控股集团有限公司

电话: 0571-85310248 邮箱: zbjt@8531.cn 官网: www.8531.cn  
地址: 浙江省杭州市体育场路 178 号 (310039)



浙江日报报业集团  
ZHEJIANG DAILY PRESS GROUP

浙报传媒控股集团有限公司

# 关于本报告

本报告是浙江日报报业集团发布的第3份社会责任报告。浙报集团本着客观、规范、透明、全面的原则，披露社会责任履责实践与成效。浙报集团党委会及全体党委委员保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

## 时间范围

本报告的时间范围是2025年1月1日至2025年12月31日，部分内容超出此范围。

## 组织范围

报告以浙江日报报业集团为主体，涵盖下属媒体、集团公司及其子公司。

## 参照标准

本报告参照中华人民共和国国家市场监督管理总局和中国国家标准化管理委员会共同发布的《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001-2015)、中国社科院企业社会责任研究中心正式发布的《中国企业社会责任报告指南》(CASS-CSR5.0)、中国企业评价协会发布的《中国企业社会责任评价标准》(CEEA-CSR2.0)，及中国记协发布的《媒体社会责任报告实施办法》、浙江省企业联合会发布的《ESG环境、社会、治理报告编制指南》，结合浙报集团实际情况编制。

## 数据说明

本报告中所有数据均来自集团相关统计报告、正式文件，集团保证本报告中相关数据的客观性和真实性。

## 获取方式

获取电子报告请登录浙江日报报业集团官网：[www.8531.cn](http://www.8531.cn)

联系地址：浙江省杭州市拱墅区体育场路178号(310039)

电话：0571-85310248

传真：0571-85311861

邮箱：[zbjt@8531.cn](mailto:zbjt@8531.cn)

## 前言：社长寄语

钱江潮涌，逐梦前行。2025年，“十四五”圆满收官，时代回声于此留下深深印记。这一年，对浙江日报报业集团而言，亦是改革攻坚、向新而行、收获硕果的关键之年。我们牢记习近平总书记殷殷嘱托，肩承党报使命与社会责任，锚定争创新时代一流党报集团的壮阔航标，高质量推进主流媒体系统性变革。改革举措招招落地，主流强音声声回荡。

### 让党报更年轻，让故事更动听。

我们沿着总书记足迹，擦亮循迹溯源品牌，长篇通讯《文化是灵魂》《润物细无声》被新华社全文播发，《人民日报》头版头条同步刊发，全网传播量超1.8亿；我们以办好新时代党报为目标，打造新栏目、倡导新作风、推出新机制，以思想铸魂，凭佳作发声，让党报充盈“时代感、年轻态、人文味”，6件作品荣获中国新闻奖；我们推动潮新闻迭代升级，潮宠频道、AI频道陆续上新，潮客、潮鸣号创作者队伍持续壮大，影响力稳居全国主流媒体新媒体前列；我们优化国际传播梯队，打造优质海外栏目，让东方潮涌与世界共鸣。

### 让小我被看见，让大爱留心间。

秉持党报初心，让媒体的力量于时代传扬，让媒体的温情在人间流淌。“紫藤花公益”五年来累计筹集善款50万元，将爱心物资送抵山区海岛及川藏等地，在四川甘孜理塘种下2700余棵云杉旱柳，让憧憬与希望在他乡生根；“小哥之夜”公益活动推动“小哥码”覆盖1.2万多个小区、服务13.5万骑手，成为全国媒体参与社会治理的鲜活样本；“小店帮”公益团队走访500余家小店，用60余万字记录烟火人间，获评省级志愿服务示范品牌；“春苗阅读计划”为21所学校建立长效阅读支持机制，让更多孩子的梦想被温暖照亮。

### 让技术有力度，让发展加速度。

强化技术与资本双轮驱动，以硬核科技激活创新动能、筑牢产业根基。我们深耕媒体技术领域，推动传播大脑提升全流程赋能新闻生产传播的能力，斩获“王选新闻科学技术奖”一等

奖和国家级算法大赛亚军；我们织密省域融媒“一张网”，已覆盖全省90%的主流媒体，产品服务拓展至20余个省份，携手塑造全新价值格局；我们推出“共创AI时代卓越品牌工程”，做强数字文化、数智技术、数据运营等重点板块，更好统筹“两个效益”，综合实力位居全国报刊出版集团前列。

### 让环保落实处，让理念抵人心。

坚持低碳环保，共护家园生态。集团内部资产配置践行节能理念，注重降本增效。积极开展社会活动做好环保宣传，策划《以绿水青山之名——新物种特别报道》，寻访并宣传浙江发现的20个新物种；举办“美丽中国与可持续的世界竞争力”主题论道，共话“两山”理念二十载实践硕果；举办浙商ESG大会，承办“山海同源·节水同行”五城联跑公益活动，让绿色发展理念成为共识。

### 让氛围再浓厚，让人心更凝聚。

坚持党建引领，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，大兴实干、勤廉之风，获评全国文明单位、全国五四红旗团委、全省“双建争先”工程品牌等荣誉。推出青年开放麦“党媒新声代”“女记者走读‘两山’”等活动。选树“勤廉小单元”示范点，打造清风传家故事会、职工技能竞赛、金秋运动会等品牌，开展职工子女夏令营、职工疗休养等服务，让全体浙报人的荣誉感、归属感、获得感持续增强，在浙报大家庭中凝心聚力、向阳生长。

“十五五”新征程已然开启。我们将锚定争创新时代一流党报集团目标，抢抓机遇，不负嘱托，在深化主流媒体系统性变革中再启新程、再创佳绩，让浙报之音更加引人共鸣、声声入心。

浙江日报报业集团社长、党委书记

姜单



# 01.

## 走进浙报

- 集团简介
- 发展战略
- 组织架构
- 融合发展大事记
- 荣誉墙

# 02.

## 专题聚焦

- 深化改革，以“五大变革”推进主流媒体系统性变革
- 拥抱 AI，以数字技术驱动文化发展

# 03.

## 凝聚党报力量 深化媒体责任

- 坚持舆论导向，践行党媒使命
- 做好主题报道，服务中心大局
- 聚焦社会民生，回应群众关切
- 加强国际传播，促进中外交流

# 04.

## 文化赋能发展 科技引领未来

- 科技与文化深度融合，打造文化产业高质量发展强劲引擎
- 筑实“内容+”“技术+”“数据+”三大引擎，以科技之力助推文化强省建设迈上新台阶
- 深度参与公共服务体系建设，体现主流媒体的责任和担当
- 参与制定行业标准，掌握行业主导权

# 05.

## 服务社会民生 践行人文关怀

- 文化引领 共促繁荣
- 绿色发展 共建共享
- 以人为本 共谋发展

# 06.

## 夯实内部治理 护航合规发展

- 党建引领 促进发展
- 正风肃纪 清廉护航
- 合规治理 风险防控

## 附录

Part

Exploring  
Zhejiang Daily

# 走进浙报

- 集团简介
- 发展战略
- 组织架构
- 融合发展大事记
- 荣誉墙

## ● 集团简介 Group Overview

浙江日报系中共浙江省委机关报，1949年5月9日创刊。2000年6月25日，浙江日报报业集团正式成立，2011年成为全国首家媒体经营性资产整体上市的省级报业集团。浙报集团始终以“争创新时代一流党报集团”为目标，深入践行“党媒姓党走在前、融合传播走在前、文化引领走在前、产业发展走在前、党的建设走在前”的发展方略，持续深化媒体融合改革，为新时代文化强省建设贡献党媒力量。

集团现有员工近5000人，拥有浙江日报、潮新闻客户端、浙江在线、钱江晚报、《浙江共产党员》杂志、浙江法治报、美术报、老年报、《浙商》杂志、传媒评论等媒体14家，构建起“报、网、端、微、屏”全媒体传播矩阵。

集团传播力影响力稳居全国前列，连续多年入选“中国500最具价值品牌”“亚洲品牌500强”“世界媒体500强”。重点打造的省级重大新闻传播平台潮新闻客户端下载量近6500万，全网粉丝量达1.5亿，在中宣部主流媒体新媒体生产传播效果评价中居省级主流媒体排名第一方阵。

作为国家文化和科技融合示范基地，集团自主研发的“媒立方”融媒体平台获王选新闻科学技术奖特等奖，主导建设的“天目蓝云”平台及“传播大模型”等技术深度赋能内容生产，牵头成立的传播大脑科技公司深化浙江省域融媒“一张网”建设，已为全省95家媒体提供技术服务，业务拓展至26个省市自治区，以技术创新引领行业变革。

集团坚持“文化产业高质量发展的科技驱动器”产业定位，明确科技创新服务高水平文化强省建设的产业使命，加快形成“内容+”“技术+”“数据+”三大引擎共同驱动的发展格局，以算力、算法、数据为基础，拥抱新一轮AI发展机遇，构建“一中心、两矩阵、两网”体系。秉持“传媒控制资本、资本壮大传媒”发展理念，积极发挥上市优势，集团综合实力、利税贡献持续领跑全国同行，连续多年荣获“全国文化企业30强”，旗下浙数文化跻身国内数字文化产业头部阵营。

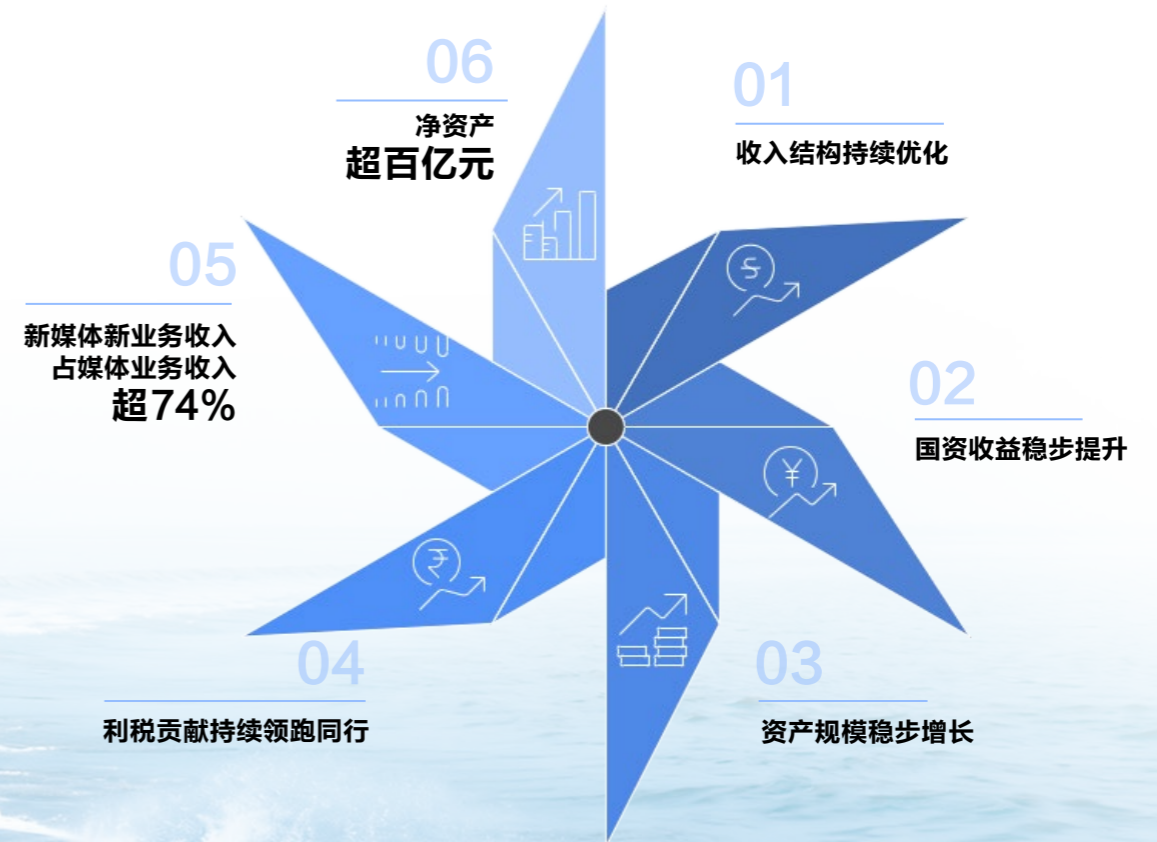
2025年，集团积极推动主流媒体系统性变革，立足省级党报集团职责使命，做好政策宣传和舆论引导，不断提升主流舆论传播力引导力影响力公信力。2025年集团共6件作品获第35届中国新闻奖，其中一、二、三等奖各2件，在全国省级媒体中名列前茅。浙江日报采写的习近平文化思想长篇通讯《文化是灵魂》《润物细无声》，新华社全文播发，《人民日报》头版头条同步刊发，

全网传播量超1.8亿，创造地方党报自采稿件被中央媒体及全国省级党报头版刊发的新纪录。浙江日报理论版获中宣部全国省级党报理论版面评选第1名。2025年第四届全国报业创新发展大会上，浙报集团是主会场主旨发言中唯一的省级党报集团，其中集团报送的“第一视点”专栏及“小店帮”项目入选中国报业创新发展优秀案例。

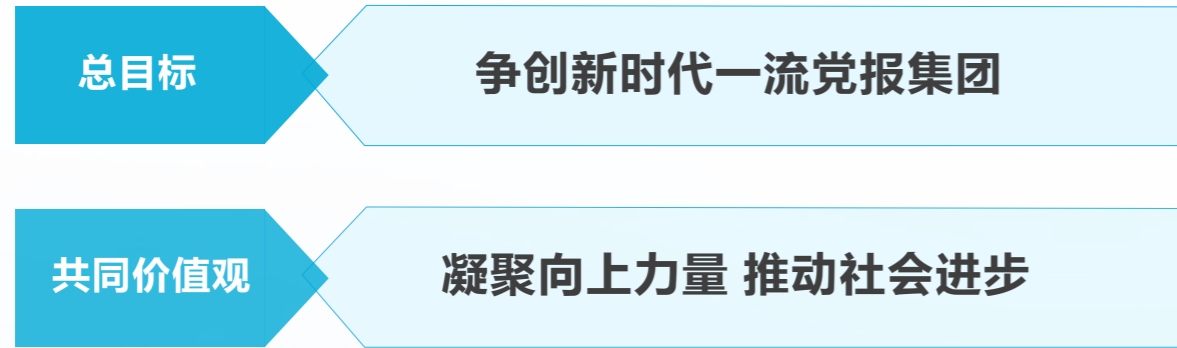
## 2025 年经营概况

2025年，集团产业结构优化、发展稳健，社会效益和经济效益双丰收，市场规模和经营收益稳健增长，科技驱动力日益增强。与上年同期相比，2025年集团主要经营数据“两增一稳”，资产规模与收益稳步增长，收入结构持续优化，利税贡献持续领跑同行，净资产超100亿元，新媒体新业务收入在媒体业务收入中占比超74%。

国家新闻出版署2025年发布的《新闻出版产业分析报告》显示，浙报集团在全国报刊出版集团总体经济规模排名第二，连续多年位居前列。



## ● 发展战略 Development Strategy



### 战略重点



### 五大变革



### 十大计划





## 媒体矩阵

### 钱江晚报

《钱江晚报》是浙江省唯一省级晚报，创刊于1987年，一直是浙江省报纸发行量最大、阅读率最高、影响力最大的都市类报纸。进入全媒体时代以来，钱江晚报秉承“心向读者、情系万家”的办报宗旨，坚定地把握在移动端重建、加强与用户的连接，更好满足群众对美好生活的向往作为融合转型的目标。2023年2月18日，潮新闻客户端正式上线，钱江晚报新媒体全部融入新平台。

### 浙江在线

浙江在线（www.zjol.com.cn）成立于1999年，是国务院新闻办确定的地方重点新闻网站，是浙江省委、省政府唯一官方新闻网站。坚守“做优质内容生产者、做舆情应对参谋者、做政务服务提供者、做改革创新引领者”的定位，锚定“做精做优品质在线”发展目标，努力打造新时代一流新闻网站。

### 美术报

《美术报》于1993年由浙江日报报业集团与中国美术学院联合创办，是中国传播力、影响力和综合实力名列前茅的美术专业类媒体，屡登中国品牌媒体百强排行榜，为全国“专业报品牌十强”。

### 传媒评论

《传媒评论》聚焦传媒行业创新变革，研究全媒体、全流程、全产业链的融合创新，打造媒体人交流经验、探讨新知的平台，特别是在浙江省内各级媒体中具有较强的连接力和牵引力。

### 浙江日报

《浙江日报》创刊于1949年5月9日，是中共浙江省委机关报。2025年，浙江日报深入推进主流媒体系统性变革，推出“文韵”“前沿”“思想”三大周刊，策划《飞来峰》《政策面对面》《调查与思考》等重点栏目，培育“政已阅”“涌金楼”“有风来”等特色IP，实行报端一体化运作机制，全力打造具有“时代感、年轻态、人文味”的新时代精品党报。

### 《浙江共产党员》杂志集团

《浙江共产党员》杂志集团以“党建传播引领者、党建思想研究者、党建实践推动者”为定位，积极建设新时代一流党建传播平台。旗下有《浙江共产党员》《非公有制企业党建》《反腐败导刊》、浙江党建网、非公企业党建网等融媒体阵地，高标准打造“红立方”智库平台、探索研发“党建+AI”应用产品，赋能全国党建工作高质量发展。



### 红旗出版社

红旗出版社成立于1981年，原隶属于求是杂志社。2010年求是杂志社和浙江日报报业集团合作，对红旗出版社进行转企改制，成立红旗出版社有限责任公司。2019年12月，红旗出版社统一归浙江日报报业集团主管主办。

### 潮新闻客户端

潮新闻客户端是浙江省级重大新闻传播平台的“主力战舰”，2023年2月18日正式上线，围绕“深耕浙江、解读中国、影响世界”的目标定位，突出原创优质内容生产优势，努力打造具有鲜明新时代味、人文味、浙江味的新媒体平台。

### 学习强国

“学习强国”浙江学习平台是“学习强国”学习平台省级分平台，以面向浙江党员群众学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主要定位，由中共浙江省委宣传部主管、浙江日报报业集团承建，于2019年1月上线。

### 浙江省国际传播中心

浙江省国际传播中心（ZICC）于2024年5月31日挂牌成立，由浙江省委宣传部主管，浙报集团主办并负责运营。中心以“建设中国一流、影响世界、具有鲜明浙江特色的现代化省级国际传播实体”为目标，拥有“网站+频道+海外社交账号矩阵”三位一体传播平台，聚焦打造省级国际传播“中央厨房”。

### 《浙商》杂志

《浙商》杂志创刊于2004年6月，是浙商的精神家园与感受中华商道的重要平台。2005年10月，习近平总书记曾寄语：“希望《浙商》杂志更好地提炼浙商实践，总结义乌经验，让越来越多的海内外朋友了解浙江、了解浙商，推动浙江经济社会又快又好地发展”。《浙商》杂志以此为遵循，始终为浙商鼓与呼、凝聚浙商向上力量。

### 浙江老年报

《浙江老年报》社成立于2002年1月，拥有报纸、杂志、新媒体矩阵等宣传阵地，服务全省1400余万老年人，以建设一流养老智库型媒体为目标，立志做老年文化风尚引领者、老龄社会问题研究者、共同富裕幸福养老样板建设推动者。

### 浙江法媒集团

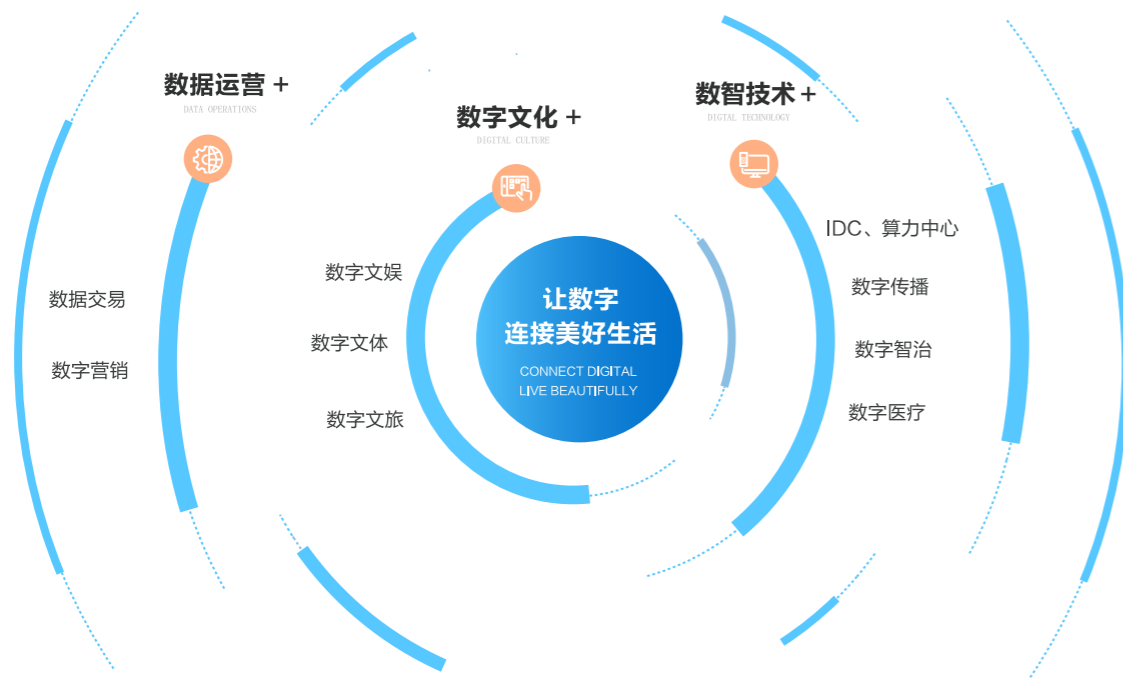
《浙江法治报》创刊于1984年5月，是浙江省唯一公开发行的法治类报纸。2020年7月率先成立浙江浙法传媒集团，成为全国首个法治传媒集团。浙法传媒始终以努力打造成为全国有最强综合实力和示范引领作用的法治传媒集团为目标，构建起多种媒体形态的立体传播格局，新闻宣传、媒体融合、产业发展齐头并进。

## 产业格局

深入实施“文化+科技”战略，加快构建“1+3+N”产业格局，即一个传媒主业，数字文化、数智技术、数据运营三大产业主业，以及N个新兴业态延伸布局，加快形成“内容+”“技术+”“数据+”三大引擎驱动的发展格局。浙数文化作为AI技术能力支撑端，持续为集团注入底层创新动力，集团媒体矩阵作为AI应用能力价值实现端，共同构筑在AI时代的核心竞争力。

**产业使命：** 以科技创新服务高水平文化强省建设

**产业定位：** 文化产业高质量发展的科技驱动器



作品：国画《紫藤花开》  
作者：沈云才 浙江日报全媒体编辑中心

# 融合发展大事记 Development Milestones

## 1949年

1949年5月9日,《浙江日报》在杭州众安桥一座小楼里创刊,创刊号发行8900份。

## 1987年

1987年,改革开放初期,成立钱江晚报,成为在国内率先办起都市类报纸的媒体之一。

## 1999年

1999年1月1日,创办浙江在线,浙江日报网络版同时开通运行,标志着集团进入“互联网时代”。

## 2000年

2000年6月25日,浙江日报报业集团挂牌成立,开启集团化运作。

## 2002年

2002年8月20日,成立浙江日报报业集团,拉开了浙报集团深化文化体制改革推进集团化试点改革的序幕。

## 2011年

2011年9月29日,浙报传媒(600633)实现借壳上市,浙报集团成为全国第一家也是至今唯一一家媒体经营性资产整体上市的省级报业集团。

## 2014年

2014年6月16日,上线集团自主研发的浙江新闻客户端,该年被确立为集团媒体融合元年,标志着集团率先跨入“移动互联网”。

## 2016年

2016年3月31日,“媒立方”融媒体平台正式上线。2017年1月1日,依托“媒立方”建立的浙报集团“中央厨房”正式运行。集团媒体融合内容、产品、技术开始并驾齐驱。

## 2019年

2019年10月19日,在全国主流媒体中率先推出视频新闻客户端——天目新闻,努力建设新型主流传播平台。

## 2020年

2020年4月,启动融媒共享联盟建设,联盟成员已近2000家。

## 2021年

2021年,启动面向省域服务的全媒体智能中台建设,构建“天目云3.0”“天枢”“数媒通”三大数字化技术产品体系。

## 2023年

2023年2月18日,省级重大新闻传播平台正式启动,由浙报集团牵头的新媒体航母编队正式启航,“主力战舰”潮新闻精彩亮相。

## 2023年

2023年1月18日“传播大脑”公司正式挂牌,深化构建以浙报集团为龙头、省市县主流媒体为基础的省域一体化传播格局。

## 2024年

2024年5月31日,浙江省国际传播中心挂牌成立。

## 2025年

2025年,浙报集团谋定“五大变革”,推动主流媒体系统性变革。

# 2025年大事记



# 荣誉墙 Key Honors

## 中国新闻奖

2025年，集团共6件作品荣获第35届中国新闻奖，其中一、二、三等奖各2件，获奖数量、质量取得近5年新高，在全国省级党报集团中处于前列。

- 一等奖** 《同行不是冤家 同行才是正道》《浙江日报 2024年11月21日6、7版》
- 二等奖** 《“文化中国行·长江之歌”系列报道》  
《“里斯本丸”沉船事件英军战俘后代东极岛“寻亲”续写永不沉没的情谊》
- 三等奖** 《从“浙”到“那”跨越30年的两封信》《“村越”出村》

## 集团奖项



集团公司荣获“2025年亚洲品牌500强”



集团公司荣获2025年“中国500最具价值品牌”



集团荣获中国记协授予的2024年度“优秀媒体社会责任报告单位”



集团荣获“2025年浙江省企业社会责任报告优秀单位”



浙报集团传播大脑科技(浙江)股份有限公司荣获2025年度“全国宣传系统先进集体”称号

- 2025年浙报集团团委荣获共青团中央授予的“全国五四红旗团委”称号
- 浙报集团浙江日报传媒有限公司荣获2025年度“全国文明单位”称号
- “浙江日报‘循迹溯源’相关栏目”、“‘小店帮’创新上线”2个项目入选第五届中国报业创新发展优秀案例
- 浙报集团《浙江日报》理论版荣获中宣部全国省级党报理论版面评选第1名
- 《学习有理特别策划“思想的力量——习近平文化思想在浙江”系列理论宣传》，在2024中国正能量网络精品征集展播活动中荣获“‘网络正能量专题专栏’精品”荣誉
- 传播大脑科技(浙江)股份有限公司获批媒体智能传播技术研究国家广电总局实验室(国家广播电视总局科技司)
- 传播大脑科技(浙江)股份有限公司荣获2025年浙江省服务业领军企业(人工智能服务)(浙江省发展和改革委员会)

## 行业奖项



“AIGC传播大模型”荣获王选新闻科学技术奖进步奖一等奖(中国新闻技术工作者联合会)



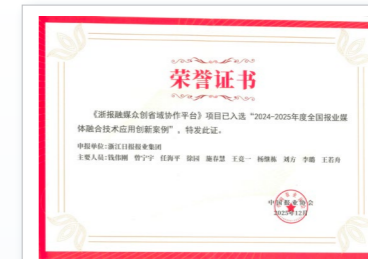
“浙报融媒体众创直播平台”荣获第40届华东广播技术年会技术进步奖一等奖(华东电视技术年会)



“双轮智驱：浙报集团媒体及政策大模型的创新生态构建”入选中国报业协会学习推介报业经营管理创新案例集(中国报业协会)



“AIGC传播大模型”荣获“十四五”中国报业新型主流媒体建设技术成果一等奖(中国报业协会)



“浙报融媒体众创省域协作平台”入选2024-2025年度全国报业媒体融合技术应用创新案例(中国报业协会)



“潮新闻智能体应用平台”入选2024-2025年度全国报业媒体融合技术应用创新案例(中国报业协会)



浙数文化入选第一届传媒业可持续发展指数TOP20上市公司(中国新闻文化促进会)



传播大脑科技(浙江)股份有限公司获国家高新技术企业(工业和信息化部)



潮新闻“小店帮”项目荣获浙江省志愿服务示范品牌(中共浙江省委社工部)

Part

Highlighting Key Themes

# 专题聚焦

- 深化改革，  
以“五大变革”推进  
主流媒体系统性变革
- 拥抱 AI，  
以数字技术驱动文化发展

# 专题一

## 深化改革，以“五大变革”推进主流媒体系统性变革

党的二十届三中全会作出了推进主流媒体系统性变革的重要部署。浙江日报报业集团始终铭记习近平总书记殷殷嘱托，以求真务实的精神谋划改革，以全面过硬的作风推进改革，以敢想敢试的姿态深化改革。自2025年以来，集团统筹推进平台变革、内容变革、技术变革、产业变革、组织变革，“五大变革”相互促进、整体联动、协调发展，共同构成推进集团系统性变革的强大合力，持续在系统性变革中明方位、动真格、勇创新、求实效。

### 1 以平台变革为引领，有力驱动集团全面转型

#### ● 进一步强化移动优先理念

将潮新闻改革作为集团系统性变革的牛鼻子，制定集团各媒体对潮新闻的内容及流量支持标准，构建“以端为先、报端一体”的内容生产流程机制，实现“策采编发传”全链条全流程一体化运作，推动集团各媒体以潮新闻为牵引，向互联网全面转型。潮新闻客户端下载量近**6500万**，全网粉丝量达**1.5亿**，在中宣部主流媒体新媒体生产传播效果评价中居省级主流媒体排名第一方阵前列。

#### ● 进一步强化用户思维

坚持开门办端，广泛链接资源。自2025年以来，策划品牌运营活动500多场，积极打造数字社区和潮圈，建设社区栏目主理人，引导用户创作有价值、有深度的原创内容，吸引了包括著名作家麦家等**300多名**高端创作者、**17万名**潮客创作者、**3600多个**潮鸣号创作者入驻，每天分享内容超过**4000条**，一体打造“好看的党端、有烟火气的平台，智联用户的新生态”。

#### ● 进一步推进扁平化管理

实施集团**社长、总编辑“双挂帅”**，推动集团自上而下指挥前移、资源汇聚，升级潮闻天下为集团公司。进一步赋能潮新闻，在前期制定集团各条线赋能潮新闻**18条**政策的基础上，补充梳理**8条**意见，在人才引进、薪酬分配、技术采购、经营赛道等方面放权管理、资源扶持，为潮新闻持续健康发展提供有力支持。



## 2 以内容变革为根本，巩固拓展主流媒体核心优势

### ● 推进习近平新时代中国特色社会主义思想溯源传播

2025年，集团升级迭代“循迹溯源”相关栏目，全年围绕民营企业发展、作风建设、“红船精神”等主题发布**36组**融媒报道，全网传播总量超**7.9亿**，成为省域层面讲好总书记故事的全新探索，**入选第五届中国报业创新发展案例**。

围绕习近平文化思想在浙江的溯源和实践，2025年7月，在文化建设“八项工程”实施20年之际，浙江日报、潮新闻重磅发布浙报记者历时一年半自采的习近平文化思想长篇通讯《**文化是灵魂**》《**润物细无声**》，系统反映习近平文化思想在浙江的孕育脉络和真理伟力，并在人民日报、新华社等央媒同步刊发，各央媒及30余家省级党报头版转载，全网传播量超1.8亿次，**创下地方党报自采稿件被中央媒体及全国省级党报头版刊发的新纪录**。



浙江日报头版头条刊登《文化是灵魂》《润物细无声》

### ● 推出一批有深度、有特色的理论策划

集团媒体紧扣习近平文化思想、民营经济高质量发展等理论热点，推出一批有深度、有特色的理论策划。其中，浙江日报推出《**学习有理**》特别策划“思想的力量——人文经济学的浙江溯源与践行”》系列理论报道，聚焦习近平总书记提出的“人文经济学”重大命题，讲好浙江大地上的人文经济故事，全网阅读量超230万。



学习有理 | 特别策划“思想的力量——人文经济学的浙江溯源与践行”

### ● 以新栏目、新作风、新机制为抓手，坚定办好新时代党报

积极转作风改文风，2025年6月起，重点打造“文韵周刊”“思想周刊”“前沿周刊”等新版面和“调查与思考”“政策面对面”等新栏目，实行报端一体化等新机制，组建一支独立于常规采编部门之外的“潮声”内容战队，大兴调查研究之风，开展短新闻大赛，以新作风塑造党报品牌形象，全力打造具有“时代感、年轻态、人文味”的新时代精品党报。



“文韵周刊”全新推出文艺评论版，引入外部专家担任特约主编，邀请李敬泽、张颐武等全国知名专家学者撰文；“思想周刊”聚焦理论前沿、展示实践探索，推出“学习有理”“高端访谈”“思想人生”等栏目；“前沿周刊”聚焦“教科人”一体化发展最新动向和改革成果。

发挥党报权威性优势，在互联网舆论场上主动发声、做好引领，深化“飞来峰”“浙报观察”“今日说”等发声品牌，推动“政已阅”“涌金楼”“有风来”等新媒体栏目在纸媒端崭新亮相，努力将党报办成一个彰显主流价值观、汇聚多方信息和力量的平台。



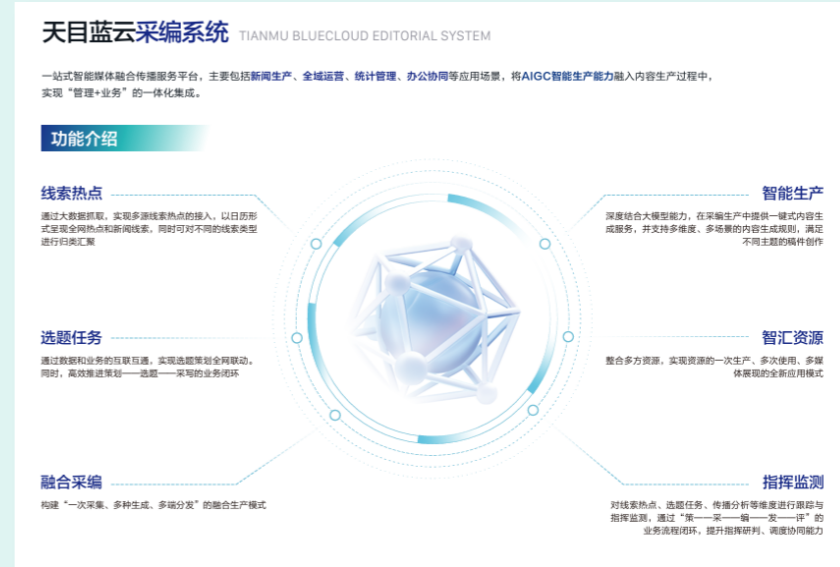
### 3 以技术变革为支撑，加快推进智能化转型

依托传播大脑推动构建智能采编系统和潮新闻 AI 创作平台，推进“传播大模型”持续升级 100 余项功能，整合浙江省媒体数据资源，构建“媒体领域专属语料库”，为记者编辑构建多样化的垂类数字人矩阵，将先进技术融入生产传播各环节，采编工作效率得到明显提升。据相关统计，浙江全省

有千余名记者编辑使用“传播大模型”辅助日常工作，资料查找时间平均**节省40%**，内容创作速度平均**提升50%**以上，内容审核效率**提升80%**。



以传播大脑为支撑，打造浙江省唯一省级融媒技术平台“天目蓝云”，推进省域媒体融合“一张网”建设，已为省内2家省级、10家市级、83家区县级媒体提供技术服务，实现全省近**90%**的媒体覆盖率，全省“一张网”已链接用户总量**超1.85亿**，不断丰富“内容资源池”，汇集原创内容超过**390万**，推动实现平台共建、资源共享、优势互补，建设省域主流媒体共建共赢的省域一体化传播体系。传播大脑为市县级媒体数字化转型提供了可复制的方案，业务拓展至全国**26个**省（区、市），登上杭州准独角兽榜单。



“天目蓝云”推进省域媒体融合“一张网”建设

依托国家文化和科技融合示范基地、重点实验室等创新载体，秉持“共创共享、联动联通”理念，集团打造集内容创作、展示交流和技术应用于一体的融媒众创空间，于2025年3月正式投入使用，总面积约583.5平方米，构建“1个展示中心+1个多功能演播厅+3个虚拟融合演播室+6个IP创作室+N个拓展空间”的创新生态体系。作为集团前沿技术的“试验田”，空间聚焦AIGC、AR/VR、数智人等新技术的应用落地，全方位助力集团融媒内容创新生产。



浙报集团融媒众创空间打造“1+1+3+6+N”创新生态体系

#### 4 以产业变革为基础，推动实现可持续发展

**做好“新闻+”文章**，拓展传媒主业，打造一批融媒业务品牌项目，如浙报公司高端红色展陈、党刊集团党建AI应用等，积极布局首发经济、银发经济等新赛道，确立五大功能中心和两个垂类领域开展“链主化”培育，延伸文化传媒产业价值链，全面深化新闻+政务服务商务模式。

**推动智库化转型**，按照“统分结合、分步推进”整体策略，布局“一媒体、一公司、一智库”基本构架，形成浙报智库品牌引领，14家各具特色的子智库构成的智库矩阵，在智库内容建设、放大品牌影响、特色产品打造等方面积极谋划，如浙报魔方智库推进浙江省习近平新时代中国特色社会主义思想教研中心建设，紫藤智库围绕领导关注重点和网络热点策划推出系列舆情分析报告，构建“智媒+智治”新生态。

**培育文化+新业态**，秉持“传媒控制资本、资本壮大传媒”理念，发挥集团上市公司优势，立足科技创新、数字赋能，通过建立浙数文化AI能力中心，提升垂类大模型竞争力、构建“智算+数据存储+数据交易”的数据服务体系、打造AI+产业投资赛道等，做实文化+科技、文化+数据、文化+算力文章，开辟营收、利润增长新路径，推动社会效益与经济效益统筹兼顾、同步提升。

#### 5 以组织变革为保障，全面提升集团治理水平

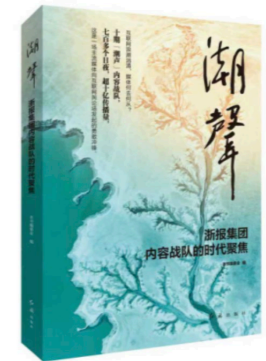
**重构内容生产传播机制**，集团编委会统筹浙江日报、潮新闻等各媒体资源，推进重点报道一体化部署、常规报道一体化运作、优质内容产品一体化传播、全媒体稿件一体化评价、全媒体传播矩阵一体化建设，形成统筹有力、资源集约、高效运转的生产传播链条，从“单打独斗”转向“联合作战”，最大力度激发报端“双核驱动”、其他媒体“多元供能”的内生动力。

**重构考核评价机制**，着眼“移动优先、内容为王、流量说话”的战略考量，以重塑考评指标体系驱动内容生产变革，以改进考核方式方法提升精准度和实效性，以完善考核分配机制激发创新活力，科学制定纸媒与新媒体平台、自有平台与商业平台、流量与质量指标的权重，发挥好考核指挥棒作用，形成鲜明激励导向。

**重构人才培育机制**，通过实施青年优才选育计划、完善首席人才制度、分领域挂牌集团人才基地等举措，积极培养卓越传媒人才、科技红钻人才、经营蓝海人才等，形成尊重人才、善待人才、成就人才的良好环境，使人才结构不断优化，人才集聚力和竞争力持续增强。

#### ● 优化“潮声”内容战队运行机制

2025年，集团持续推进“潮声”内容战队运行，并在人员结构、生产流程、工作机制等方面创新迭代，吸收浙江省国际传播中心外宣力量、县级融媒体中心采编人员参与，通过一线实战，推动年轻记者业务成长、作风成长、思想成长，培养全能型人才，为高质量落实重大报道任务持续提供有生力量。**到年底，战队已举办16期，累计254人次参与，发稿超1300篇，全网传播量超13.8亿，#算力土豆在浙江一地神奇诞生#等多个话题传播量过亿，战队首本图书《潮声——浙报集团内容战队的时代聚焦》也于当年出版。**



战队首本图书《潮声——浙报集团内容战队的时代聚焦》

#### ● 打造十大重点IP栏目



2025年，**浙报集团出台《集团重点IP栏目扶持培育方案》**，推出“萍说”“一珂不停”“00后说真相”等首批十大重点IP栏目，传播面覆盖微博、微信公号、抖音、视频号、小红书、B站、推特等多个海内外社交平台，让年轻人担任栏目主理人，加强政策支持、考核激励，组织专题培训，助力打造具有全网影响力的IP栏目，**加快培育名记者、名编辑、名评论员、名主持人等“四名人才”**。在孵化政策作用下，各栏目选题策划和内容创作能力显著提升，10万+爆款不断涌现。

### ● 浙报集团参与协办第四届中国报业创新发展大会

在全国主流媒体推进系统性变革的重要节点，2025年7月，由国家新闻出版署主办，浙江省新闻出版局、浙江日报报业集团协办的第四届中国报业创新发展大会在杭州举行。大会以“推进系统性变革 实现数智化发展”为主题，配套举办2025年中国报业创新发展案例展和全国报业创新发展培训班。中宣部分管日常工作的副部长胡和平出席大会并作主旨讲话，中宣部相关部门和各省级党委宣传部相关负责人，中央和地方报纸出版单位、网站平台、行业协会代表等700余人参会。其中，浙报集团作为唯一一家省级报业集团在大会上作主旨发言，分享集团改革举措及成效。浙报集团报送的“循迹溯源”相关栏目及“小店帮”等2个项目入选中国报业创新发展优秀案例。



## 专题二

### ● 拥抱 AI，以数字技术驱动文化发展

#### 1 打造 AI 全流程应用，构建智能传播 + 服务新流程



2025年，浙报集团依托“传播大模型”，以打造一体化AI服务体系为核心目标，全面推进“AI大模型全平台集成应用”工程，完成融媒业务智能化改造，初步形成“策产审发复”全流程AI支撑体系。全年集团各类AI能力调用累计达**11.95万次**，大模型能力在新闻生产全流程多模态中逐步发挥支撑作用。同时在全省一张网体系下，已为**4万以上**专业媒体编辑记者提供智能创作服务超**120万次**。推出文思智能体平台，支持媒体智能体创建与管理；整合智能创作助手，提升内容处理效率；搭建蜂鸟审校平台，保障内容安全；开发“传声宝”国际传播助手，已服务**25家**区县市融媒体中心。



AI能力全平台集成应用

#### 2 落地数智人平台建设，推进智能数字孪生创新

浙报集团打造数智人众创平台，该平台已建成形象与声音训练、视频播报、多语言适配、驾驶舱大屏及权限管理等核心模块，支持文本与语音双驱动播报及批量生成。2025年，累计完成**4K高精形象28个、2K专属形象76个、音色80个，生成视频19小时、音频20小时，技术已融入采编、播报等环节**。推出《老姜打卡杭帮菜》《矿坑重生记——“两山”理念20年特别报道》等数智人融媒产品，以及“山海同频·与AI同行”等跨地域直播联动，以及俄语、日语数智人亮相中俄论坛与大阪世博会，助力国际传播。



打造数智人融媒体产品

### 3 夯实集团创新能力体系，助力打造共享共赢生态

浙报集团重点实验室联合省记协开展“融媒新主播”挑战营，围绕复合型融媒人才培养，构建省市县联动、校媒协同的人才培育体系，形成选拔、培训、实战相结合的培养机制，为主流媒体选拔培养了一批融媒人才，逐步形成行业影响力。通过赛事，孵化了“浙报直播间”，整合省市县融媒资源，开展“浙BA”、助农溯源、展会等多场联动直播，探索媒体直播电商新模式。



浙报集团举办第二届“融媒新主播”挑战赛，选拔培养融媒人才

### 4 推进文化数字化实验室产学研建设

浙报集团旗下传播大脑科技公司积极与高等院校合作，在省委宣传部的带领下，作为首批理事单位与浙江大学、之江实验室、浙大宁波理工学院等参与共建浙江省文化数字化协同实验室，聚焦文化产业领域的产学研等新技术研究和创新应用实践。此外，与多所高校共建创新平台，取得了一系列新成果，与浙江传媒学院共建智能传播技术研究国家广播电视总局实验室；与浙江工商大学共建的“未来传播学院”荣获第四批省重点支持建设现代产业学院称号；参与编制杭州电子科技大学人工智能相关课程。

### 携手高校与产业，构筑创新枢纽

#### 省“文化+科技”重大科技专项

##### 由省委宣传部牵头、科技厅指导

聚焦传播、出海、创意、旅游、影视等领域

提升文化与科技特别是“人工智能+文化生产”融合水平

#### “尖兵”项目

面向媒体行业的可控多模态内容理解与生成  
关键技术研究及应用

海外微短剧的智能创作、本土化适配与效果评价  
关键技术研究及示范

#### 深化产学研合作

##### 浙江传媒学院

智能传播技术研究国家广播电视总局实验室

##### 浙江工商大学

“未来传播产业学院”

##### 杭州电子科技大学

编制人工智能相关课程

##### 浙江外国语学院

国传新媒体运营等

传播大脑与高校深化产学研合作

### 5 推出“共创 AI 时代卓越品牌工程”

2025年11月28日，浙报集团正式发布“共创 AI 时代卓越品牌工程”，通过创新实施“AI 共创计划”，着力推动产业创新与科技创新深度融合。活动汇聚企业、学界、行业协会众多代表，共同见证这一重要时刻。活动现场集中展示七大创新项目，包括浙江在线的 AI 舆情监测工具、潮闻天下的茶文化生态平台，以及杭州城市大脑的“智企工场”等，覆盖舆情、文化、城市 IP 多个领域，呈现“文化+科技”融合实效。共有 14 组涵盖能源、金融、文旅等领域的战略项目集中签约。同期上线的“智企通”企业服务平台，将为企业提供全链条 AI 服务支持。



浙报集团正式发布“共创 AI 时代卓越品牌工程”

# Part

Building Party Media Strength & Responsibility

## 凝聚党报力量 深化媒体责任

- 坚持舆论导向，  
践行党媒使命
- 做好主题报道，  
服务中心大局
- 聚焦社会民生，  
回应群众关切
- 加强国际传播，  
促进中外交流

## 坚持舆论导向，践行党媒使命

浙报集团始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚守正确政治方向、舆论导向、价值取向，积极践行党媒职责使命，巩固壮大主流思想舆论。

### 1 把做好习近平总书记报道作为工作重中之重

集团把做好习近平总书记报道作为党媒义不容辞的政治使命，高质量、高标准做好习近平新时代中国特色社会主义思想宣传阐释。紧扣“绿水青山就是金山银山”理念20年、文化建设“八项工程”20年、“红船精神”20年等重大节点，结合重点栏目，推出《时代变迁 精神永恒》、《生态兴则文明兴》、《习近平在浙江的文化故事》等系列报道，并以11个版面全文刊登“习近平总书记在浙江工作期间文化理念与实践研究”课题成果，持续擦亮循迹溯源报道金名片。



推出“习近平在浙江的文化故事”系列报道

### 2 聚焦中心工作，持续唱响主流强音

聚焦贯彻落实习近平总书记考察浙江提出的“4+1”重要要求，高质量发展建设共同富裕示范区、创新浙江建设和高水平文化强省建设等省委重要部署、重点任务，以及全省宣传思想文化工作会议的部署要求，锚定“五个新高地”战略目标，聚焦7方面重点工作，持续推出“抓落实 勇争先”等重点栏目，“创新浙江发展‘新’生态”“创新浙江寻找向‘新’力”“创新浙江加速度”观察等系列报道，集中展示浙江各地的新成就和新探索，以高质量新闻宣传助推中心工作及时落地、顺利见效。



“抓落实 勇争先”栏目推出报道《义乌第六代市场开业在即，记者假期探班：最后冲刺，恭候全球客商》

### 3 紧贴社会热点，做好舆论引导

集团媒体紧贴时代潮流、社会热点推出评论言论，积极引导舆论，持续壮大主流舆论声量。持续推进“飞来峰”栏目报道，邀请周国辉、刘亨、卓勇良等专家名家围绕经济社会热点话题，全年推出《奏响创新的三部曲》等60篇署名文章，融合专业视角、通俗表达，帮助读者更好理解国家大政方针、经济社会热点现象，得到中宣部《新闻阅评》专题表扬。浙江日报观点版进一步扩容提质，热点响应速度、舆论引导能力不断提升，2025年，《互联网话风也是“社风”》等19篇作品入选中国记协“我的代表作”栏目，2篇入选中宣部三好作品。



2025年，《浙报年终评论①你的日子就是国家的样子》入选中国记协“我的代表作”栏目



《生态兴则文明兴》



《时代变迁 精神永恒》

## 做好主题报道，服务中心大局

浙报集团坚持围绕中心、服务大局，创新方式方法，高质量推进主题主线宣传，不断提升主流舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

### 1 精心做好重要会议活动报道

围绕党的二十届四中全会、全国两会、省两会、世界互联网大会乌镇峰会、良渚论坛等重要会议，推出“四中全会精神在基层”等专题专栏，采写《快慢之间——萧山新旧动能转换之路的启示》《“不等式”新解法——诸暨推进县域经济高质量发展的探索之路》等典型报道，诞生了#千年古镇碰撞未来生活超带感#等多个阅读量过亿微博话题。其中，浙江日报全国两会特别报道“开放”主题专版、现场评论报道《讲百姓语言，办百姓实事》等获中宣部表扬，潮新闻抖音号全国两会相关报道以3.2亿总播放量居省级媒体首位。围绕省两会，省委十五届七次、八次全会，第三届“良渚论坛”等会议、活动，推出两会主题版、“经济热点面对面”“寻光良渚·良渚论坛特别报道”等系列报道，以及相关会议侧记、反响报道、系列评论员文章、理论报道、专家建言等，推动会议精神贯彻落实。



《快慢之间——萧山新旧动能转换之路的启示》  
《“不等式”新解法——诸暨推进县域经济高质量发展的探索之路》

### 2 全媒联动做好重大主题宣传

集团媒体统筹组织、形成合力，报、网、端、微等多平台联动，系统性做好重大主题报道。围绕“十四五”收官，各媒体推出“我们的‘十四五’”“收官‘十四五’喜看新成就”等专题专栏，发布1400余篇原创报道，集中展示浙江“十四五”期间经济社会各领域取得的发展成就，全网传播总量超6.7亿。

聚焦文化建设“八项工程”20年，开设“文润之江”等专题专栏，推出8篇消息、8篇通讯和8个主题版，全方位展现浙江在文化建设“八项工程”引领下，开展的创新探索和火热实践。



浙江在线新闻网站推出“文润之江”新闻专题

围绕“绿水青山就是金山银山”理念20年，推出“绿水青山就是金山银山·实物志”等系列报道，《我家就在绿水青山间》《矿坑重生记》等融媒报道，全网总传播量超4400万。



潮新闻推出“绿水青山就是金山银山”新闻专题

围绕“红船精神”20年，推出深度文章，做好红船论坛相关报道，感悟思想伟力，凝聚奋进力量。



围绕“红船精神”20年，推出深度文章《时代变迁 精神永恒》

围绕纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会，推出新闻特写《今天，致敬这场伟大的胜利》、融媒产品《不能忘却的营救！“谢谢，中国人！”》《弘扬伟大抗战精神 用AI助力英烈回家》等，持续营造浓厚氛围。



围绕纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会，推出融媒产品《弘扬伟大抗战精神 用AI助力英烈回家》

### 3 精心策划经济形势宣传

集团媒体把经济宣传作为贯穿全年的重要主线，持续唱响浙江经济、中国经济光明论。紧扣中央、省委经济工作会议精神 and 系列重大决策部署，浙江日报、潮新闻、浙江在线等开设“经济大省勇挑大梁”“抓项目促发展论英雄”等专题专栏，策划推出“杭州六小龙”等系列报道，展现全省上下奋力推动经济稳中求进的积极作为。



《经济大省勇挑大梁》、《抓项目促发展论英雄》专栏作品

浙江日报精心组织推出“创业者新传”系列报道，记者深入一线、深入企业蹲点采访，挖掘“老企业新活力、新企业新成长”的鲜活案例，刊发 25 篇人物通讯，全网总传播量 1500 万。



推出“创业者新传”系列报道

在民营企业座谈会召开之际，浙报“涌金楼”栏目推出《民营企业座谈会的“浙江浓度”》，取得良好反响。此外，围绕促消费、“浙BA”等经济社会热点，各媒体开设“激情浙夏 快乐消费”等专题专栏，推出专题版面《解锁夏天的七种玩法》、报道《球市火爆 集市火热》等，全面展现浙江消费的活力与特色。



浙报“涌金楼”栏目推出《民营企业座谈会的“浙江浓度”》



集团报道入驻“杭州六小龙”展厅

### ● 聚焦社会民生，回应群众关切

各媒体始终坚持以人民为中心的工作导向，聚焦文化、科技、就业、教育、医疗、养老、住房等群众关心关注、急难愁盼，推出深度报道、信息服务、舆论监督报道等，纾解民生痛点，回应群众关切，弘扬社会正能量。

#### 1 追踪社会热点事件

浙江日报“调查与思考”栏目充分发挥媒体深度调查特长，聚焦经济社会发展热点、痛点、难点，通过深入一线采访调研、观察思考，为读者打开深入了解广袤基层、深刻洞察时代变迁的窗口，全年推出《村里来了年轻人》《垃圾焚烧厂真的“吃不饱”了吗》等 41 篇调查报道和系列短视频，诞生了 # 返乡创业的年轻人怎么样了 # 等多个阅读量超千万微博话题，全网传播量超 1.44 亿。



“调查与思考”栏目《村里来了年轻人》配图

集团媒体围绕社会热点事件，坚持抵达现场，及时推出相关报道，提升主流媒体的影响力。围绕缅甸 7.9 级强震、香港宏福苑大火等全民关注的重大突发事件，集团媒体第一时间派记者赶赴现场。在缅甸强震报道中，集团成为省内唯一进入震中报道的媒体，为民众带来了及时、准确的现场新闻报道。



集团潮新闻记者赴缅甸 7.9 级强震区救援现场记录相关影像



集团潮新闻记者在香港宏福苑大火火灾现场做报道

## 2 做好民生服务报道

浙江日报“政策面对面”栏目围绕省委、省政府最新决策部署，以及各类群众关切问题，推出《降低全社会物流成本，浙江有了行动方案》等报道，邀请各部门、各相关领域权威人士对相关政策法规开展解读，做好答疑释惑。5月至7月，策划推出“高校毕业生就业”系列报道，累计发布原创稿件超200篇，全网传播总量超5400万，为高校学子提供信息服务、树立求职信心。



浙江日报重点推出“高校毕业生就业”系列报道、《降低全社会物流成本，浙江有了行动方案》《民生答卷，有温度有厚度》等民生深度报道

## 3 加强优质文化内容供给

浙江日报着力提升“人文味”，“文韵周刊”推出文艺评论版，引入外部专家担任特约主编，邀请李敬泽、张颐武等全国知名专家学者撰文，围绕新大众文艺、文化出海、饭圈乱象等文艺现象，关注《太平年》等重要文艺作品，主动设置议题、引导舆论，在全国文艺界、学术界及读者中广受好评。“前沿周刊”聚焦“教科人”一体化发展最新动向和改革成果，推出《人人学AI，怎么教才对》《致广大而尽精微》等深度报道、特稿，深入挖掘报道浙江大学开展人工智能通识教育、蔡秀军当选中国科学院院士等科技、教育、人才领域的新闻事件、实践探索与趋势分析，取得良好反响。



文韵周刊《文化出海“新三样”：彼岸风景如何》、前沿周刊《致广大而尽精微》

## 4 做好建设性舆论监督

2025年，浙江日报舆论监督栏目“一线调查”累计发稿26篇，《记者走访杭州多家药店调查“阴阳药价”现象——刷医保买药，价格竟比自费高》《干细胞美容，黑科技还是智商税》等报道发布后引起相关部门、地方高度重视，推动问题及时整改、解决，展现党媒舆论监督职能。潮新闻深化舆论监督效能，推出《大学生找暑期工遭黑中介连环套》《借车容易还车难，西湖边租赁电瓶车该怎么管》等深度调查报道，前者入选中国记协“我的代表作”专栏。



浙江日报舆论监督栏目“一线调查”logo



《干细胞美容，黑科技还是智商税》

《记者走访杭州多家药店调查“阴阳药价”现象——刷医保买药，价格竟比自费高》



报道发出后收到爆料读者送来的锦旗



记者关注大学生找暑期工遭黑中介连环套乱象



借车容易还车难，西湖边租赁电瓶车该怎么管？记者实地走访予以关注

### 5 讲好正能量暖心故事

2025年，浙江日报围绕残疾人等弱势群体，以及外卖员等新就业群体推出《三千次暂停、两万字讲稿，让电影被听懂》《10位“最美外卖骑手”揭晓》相关报道，传递社会温情。潮新闻持续聚焦普通劳动者群体，开展系列暖心公益行动，持续跟踪报道500家小店、深入挖掘小哥群体故事，打造“小哥之家”平台，发布“小店梦想+”公益计划等。11月，潮新闻·钱江晚报主办全国首场小店专属公益演出“小店之夜”，活动以“用艺术致敬人间烟火”为主题，让普通劳动者站上城市的“C位”、时代的“C位”，引发共情共鸣。



2025年11月，潮新闻·钱江晚报主办全国首场小店专属公益演出“小店之夜”。



推出《10位“最美外卖骑手”揭晓》相关报道

## ● 加强国际传播，促进中外交流

浙江省国际传播中心创新叙事方式，生动讲好浙江故事，为推动中外文明交流互鉴、营造良好外部舆论环境贡献党媒力量。

### 1 创新内容生产

2025年，浙江省国际传播中心推出品牌栏目“Fresh Sight”，在外宣层面开启习近平新时代中国特色社会主义思想研究传播的新探索，累计刊发反映浙江科技创新、对外开放、乡村振兴等原创英文报道和帖文400余篇（条），海外传播量超过2亿次；大型全媒体策划《解码中国》（Decode China），海外传播量超5000万次。



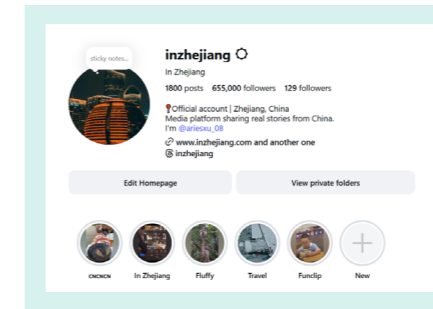
品牌栏目“Fresh Sight”和“Decode China”



大型全媒体策划《解码中国》（Decode China）

### 2 拓展传播渠道

浙江省国际传播中心在Facebook、X、YouTube、Instagram、TikTok等全球主流社交平台构建账号矩阵，全网传播矩阵总粉丝数超千万，其中@inzhejiang主账号粉丝数达到160多万。



@inzhejiang 海外账号矩阵

### 3 建强传播队伍

浙江省国际传播中心联合浙江高校与国际传播机构发起“国际青年创作计划”，同步举办“我在浙江 My days in Zhejiang”视频征集活动，组建近百人国际传播“洋网红”队伍，成员覆盖25个国家和地区。



浙江省国际传播中心联合浙江高校与国际传播机构发起“国际青年创作计划”

Part

Driving Development via Culture  
& Technology

# 文化赋能发展 科技引领未来

- 科技与文化深度融合，  
打造文化产业高质量发展强劲引擎
- 筑实“内容+”“技术+”“数据+”  
三大引擎，以科技之力助推文化强省  
建设迈上新台阶
- 深度参与公共服务体系建设，  
体现主流媒体的责任和担当
- 参与制定行业标准，  
掌握行业主导权

党的二十届三中全会提出，探索文化和科技融合的有效机制，加快发展新型文化业态，并进一步强调要构建适应全媒体生产传播的工作机制和评价体系，推进主流媒体系统性变革。这为主流媒体进一步全面深化改革、推动媒体深度融合提供了根本遵循、指明了前进方向。

2025年，浙报集团坚持文化产业高质量发展的科技驱动器产业定位，以科技创新服务于高水平文化强省建设为产业使命，抢抓主流媒体系统性变革的政策机遇和人工智能、大数据发展的时代机遇，深入实施“文化+科技”战略，全面推进AI技术在内容生产、传播运营、产业经营等关键环节的深度融合与创新应用，培育发展新质生产力，紧扣“科技应用、创新引领”关键点，由“小生态重塑”向“大生态融合”。

加快构建“1+3+N”产业格局，即一个传媒主业，数字文化、数智技术、数据运营三大产业主业，以及N个新业态延伸布局，加快形成“内容+”“技术+”“数据+”三大引擎驱动的发展格局；浙数文化作为AI技术能力支撑端，持续为集团注入底层创新动力，集团媒体矩阵作为AI应用能力价值实现端，共同构筑在AI时代的核心竞争力。



## 科技与文化深度融合，打造文化产业高质量发展强劲引擎

### 1 传媒主业：AI科技赋能主业，重塑“新闻+政务服务商务”新生态

持续做好“文化+科技”融合文章，充分发挥科技在推进媒体深度融合和产业转型中的关键作用，坚持以文化数字化、网络化、智能化为发展方向，推动科技与文化双向赋能、深度融合。



### 2 产业主业：深入实施“文化+科技”战略，构建“一中心两矩阵两网”体系

旗下上市公司浙数文化围绕建设成为“国内领先的数字文化产业集团”的战略目标，对标“聚焦主业，做大产业，输出能力”的发展要求，围绕公司“1335”战略行动方案，紧抓国家深入实施创新驱动发展战略、数字经济核心产业生态持续优化的外部环境优势，聚力打造文化服务平台和技术引擎，大力推动数字文化、数智技术、数据运营成为集团产业主业。以算力、算法、数据为基础，构建“一

中心两矩阵两网”体系，技术驱动覆盖算力、大模型和媒体、文旅等文化应用场景。



### 3 构建“传媒 + 技术 + 资本”生态链，提升文化产业投资价值

秉持“传媒控制资本，资本壮大传媒”理念，进一步提升合规化、市场化和专业化水平，充分发挥协同效应，打造“文化 + 资本”联动发展新路径。积极布局未来产业投资，推进白马资产配置，通过投资积极助力媒体融合与产业发展，加大人工智能基础要素、智能制造、数据应用等硬科技赛道投资力度，提升引擎驱动能力。**浙数文化完成对浙版传媒 11.76 亿元战略投资，共同出资设立文化 + 科技基金（望宸基金）**；牵头承担中国电影科学技术研究所电影数字资产平台东部中心建设，组建浙江数影科技有限公司，布局影视数字资产相关业务。



文创板块集成各方有效资源，积极推进跨要素、行业、平台融合，加强传统文化产业技术改造，培育新兴文化业态。总建筑面积超**44万平方米的八大文化产业园**，紧紧围绕集团特色鲜明的产业环境，精准聚焦数字文化和数字科技赛道，着力培育文化产业增长极，构建一流产业格局和一流发展生态，力争建成规模化的文化产业园集群。



浙报传媒文化产业园

位于杭州市拱墅区，面积 110000 平方米，产业定位是传媒出版、数字文化、影视、教育、旅游、会展，2011 年开园。



浙报数字文化科技园

位于杭州市拱墅区，面积 115000 平方米，产业定位是数字文化、数字科技及相关上下游产业，2023 年 9 月开园。



浙报印象数创园

位于杭州市拱墅区，面积 60000 平方米，产业定位是数字文化、信息技术、技术服务、智能制造、文创、文化体育、教育，2008 年 12 月开园。



浙报传媒富春云互联网数据中心

位于杭州市富阳区，面积 62000 平方米，主营业务是 IDC 和业务支撑服务，2017 年 12 月开园。



浙报智酷文创园

位于杭州市拱墅区，面积 4600 平方米，产业定位是文化、设计、知识产权、会展、医疗，2012 年改造完成。



浙报智慧融媒体发展中心

位于杭州市萧山区，面积 35000 平方米，产业定位是智能印刷，未开园。



浙报舟山国际传媒文化交流中心

位于舟山市定海区，面积 15000 平方米，产业定位是文旅、文创，2018 年 9 月开园。



浙报蝴蝶广场综合文化园

位于温州乐清市，面积 31000 平方米，产业定位是文旅、非遗、文创、教育培训、家居家电、会展，2021 年 1 月开园。

## ● 筑实“内容+”“技术+”“数据+”三大引擎，以科技之力助推文化强省建设迈上新台阶

### 1 夯实“内容+”根基，深耕文化新业态矩阵

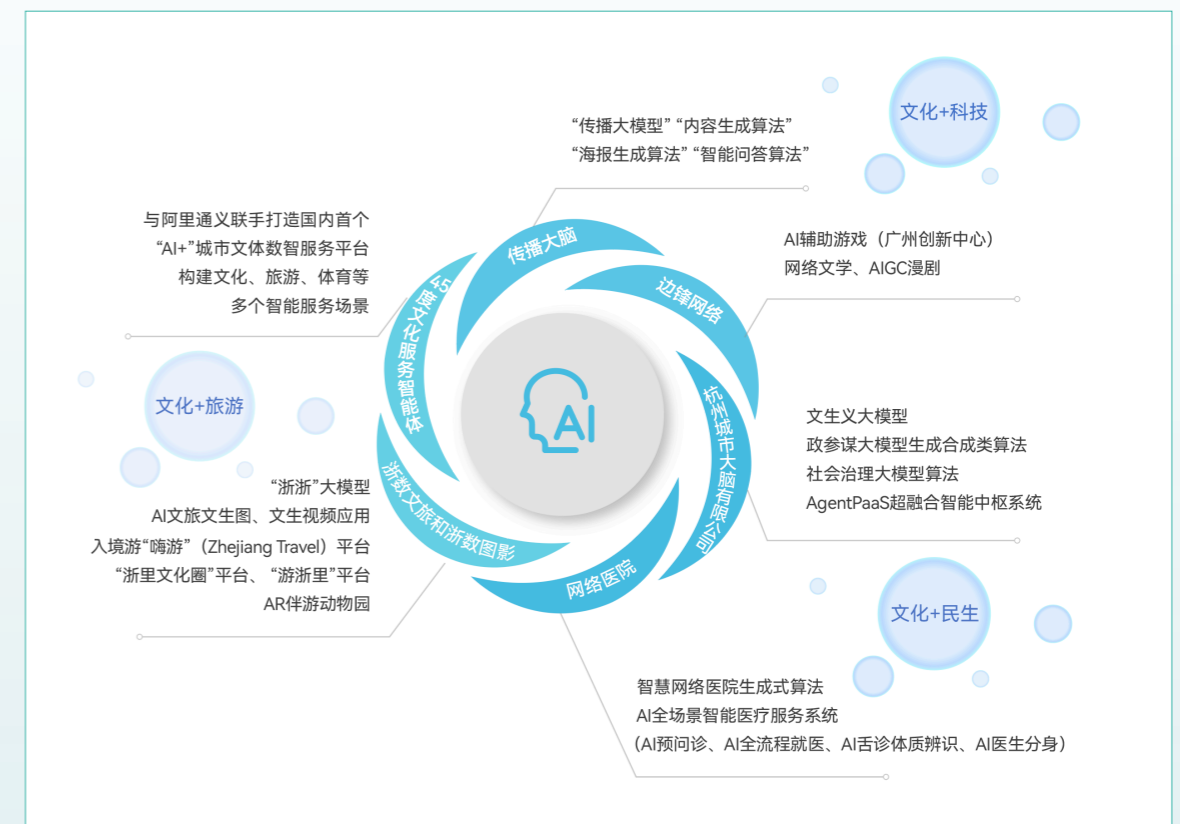
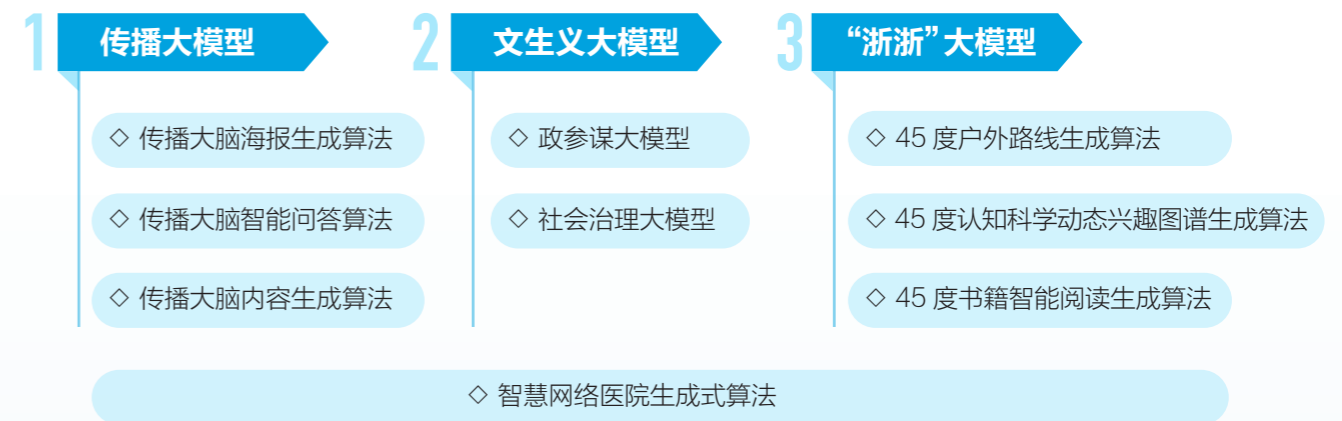
着力丰富文化服务新业态，致力于成为国内传媒技术引领者和文化产品新业态供给者，积极创新数字文旅、数字体育、艺术运营等休闲生活业务场景及商业模式，探索开发“谷子经济”，推进文化特色语料库建设，以丰富的文化新业态供给满足群众文化消费新需求。

战旗网络携手阿里通义持续推进“45度”文化智能体平台建设，打造服务体育赛事、文艺培训等场景的“45度青年制 Zao”新媒体矩阵，提供一站式城市文化生活体验服务。积极探索网络游戏、网络文学、网络影视等文化“新三样”。边锋网络深化游戏内容和渠道创新。**边锋掌心雷网络文学平台**跻身国内网络文学垂类领域领先阵营。



### 2 强化“技术+”驱动，构建 AI 全链路赋能体系

全面推进 AI 能力中心建设，累计推动 3 个垂类大模型、9 项相关算法通过国家网信办备案。其中，传播大脑研发的全国首个获批的媒体垂类“传播大模型”已服务全国近百家媒体单位，覆盖 20 多个省份，深度赋能主流媒体系统性变革；浙数文旅“浙浙”大模型、杭州城市大脑有限公司“文生义大模型”等在垂直细分赛道均实现深度赋能。通过构建“基础设施—模型服务—场景应用”三级联动技术架构，推动技术能力转化为“文化+科技”“文化+文旅”“文化+民生”等一系列落地应用。



### 3 激活“数据+”要素，完善数据要素市场生态

富春云杭州富阳数据中心基本建成浙江省域文化算力中心；北京四季青数据中心加快打造新一代国产智能算力中心基地。浙江大数据交易中心着力构建“数据资产全流程管理—安全合规建设—数据要素咨询—培训认证—品牌宣传”五位一体服务生态，场内交易额实现显著增长。依托“1+N”统分结合的全省数据流通服务平台，年内新增上线7个专区，累计吸引超1550家数商企业入驻。参与发起浙江数商联盟，并设立联盟秘书处，持续深化数据要素市场布局。



富春云三大数据中心：  
1. 杭州富阳数据中心  
2. 北京四季青数据中心  
3. 杭州大江东富春云数据中心

化、网络化、智能化转型，助力实现全省媒体服务覆盖；打造“万媒”媒体一站式业务管理平台、天目蓝云智媒体生产传播系统等融媒体产品矩阵，推动内容生产、传播、运营全链条智能化，构建新型主流媒体平台；研发“传声宝”国际传播AI助手，提升对外传播内容安全与效率，服务国家对外话语体系建设；持续攻关“传播大模型”等核心技术，参与省级重大科技项目，有力支撑行业技术标准与创新体系建设。

#### 传播大模型——最懂媒体的大模型

传播大模型集成了**对话、搜索、创作、绘图、审校**五大类别**百余项**AIGC功能



#### 打造以大模型为核心的智能产品矩阵



### ● 深度参与公共服务体系建设，体现主流媒体的责任和担当

#### 1 数字融媒

传播大脑始终将服务国家重大战略作为发展核心指引，服务国家数字经济、浙江省数字化改革、文化高地建设及媒体融合发展，积极响应“数字中国”“文化强国”“媒体深度融合”等国家战略部署。

以技术驱动、创新引领、生态协同为主线，致力于推动传媒行业数字化、智能化转型，助力构建全媒体传播体系，增强中华文化传播力影响力。以技术支撑省域“一张网”建设，推动文化资源数字

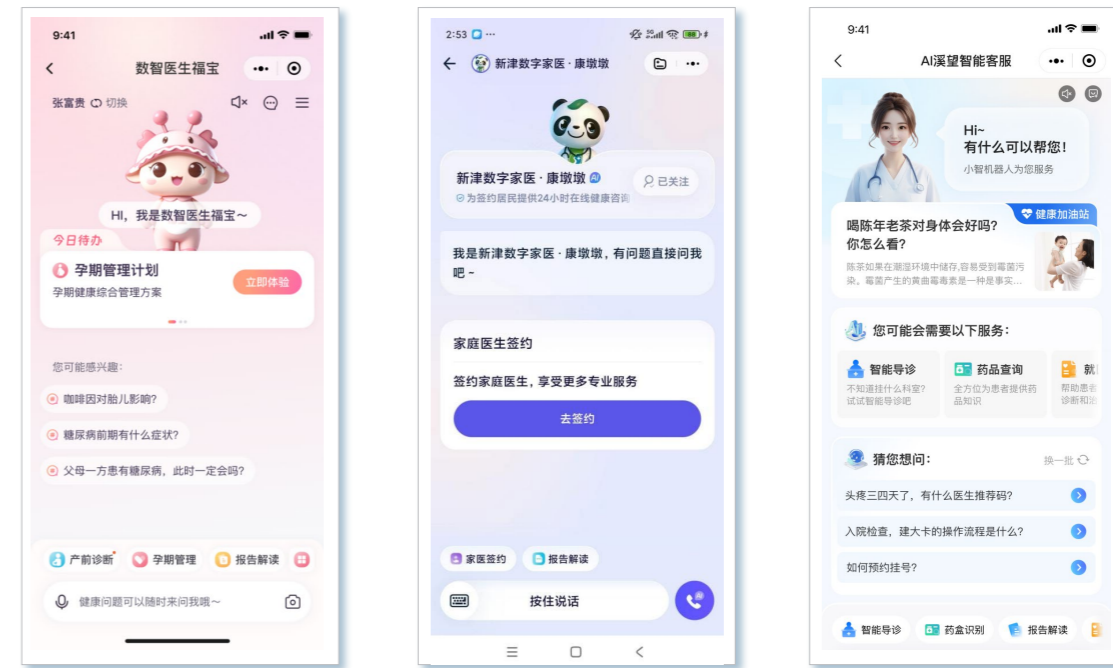
## 2 数字智治

**城市大脑**深度服务智慧城市和数字政府建设运营。赋能浙江省委社工部“志愿浙江”、民政部“浙里康养”、商务厅“浙里家政”等省级重要应用，以及杭州、温州、台州等设区市及临海、义乌等多个县（市、区）的数字政府建设。在深耕江苏、山东、安徽等省外市场基础上，进一步拓展上海市场，将浙江经验复制推广至更多城市，赋能社会治理成效显著。积极适应人工智能大模型时代发展趋势，推进自研政策类生成式人工智能业务合规运行，“**文生义大模型**”通过国家网信办备案；基于该模型打造的“**政策推演仿真平台**”入选浙江省国家数字经济创新发展试验区优秀案例，彰显在“AI+治理”前沿赛道的领先实力。



## 3 数字医疗

**网络医院**致力于成为公立互联网医院驱动下的新型数字健康经济运营商。积极响应“健康中国”与“数字中国”战略，深度赋能医疗健康高质量发展和优质医疗资源均衡化，推动多场景下以患者为中心的全程主动健康管理模式，提升居民健康素养，打造数字医疗健康经济产业链。公司已为浙江、四川、重庆、湖南等地的大型医院打造出“公立互联网医院区域联动专病全程运营”的“智慧样本”。



## 4 数字文旅

**浙数文旅**致力于打造入境文旅融合核心载体，负责具体运营与持续迭代浙江省文化广电和旅游厅与浙数文化携手共建的文旅人工智能语料库暨“嗨游”平台。该平台为全国首个文化和旅游部“人工智能+文化旅游”产业大模型建设试点项目，以破解入境旅游服务堵点、提升全链条服务能力为核心任务，是浙江省深入贯彻落实王浩书记关于建设高水平旅游强省、打造国际知名旅游目的地战略部署的核心工程。在文化和旅游部重点支持下，“嗨游”平台已明确承担“浙江试点、全国复制”的战略使命，成为国家层面激发入境游客消费活力的标杆性实践。



## ● 参与制定行业标准，掌握行业主导权

### 传播大脑

积极参与行业标准化建设，牵头起草国内首个《新闻行业大规模预训练模型》系列标准，深度参与《新闻行业智能体技术接口规范》等 11 项行业标准制定，在新闻智能化领域持续输出核心话语权，助力构建统一、规范的技术发展底座。

### 城市大脑

参与编制的《城市全域数字化转型城市智能中枢能力评价》国家标准（标准计划号：20240865-T-469），由全国数据标准化技术委员会归口，目前已通过审查，进入报批发布阶段。

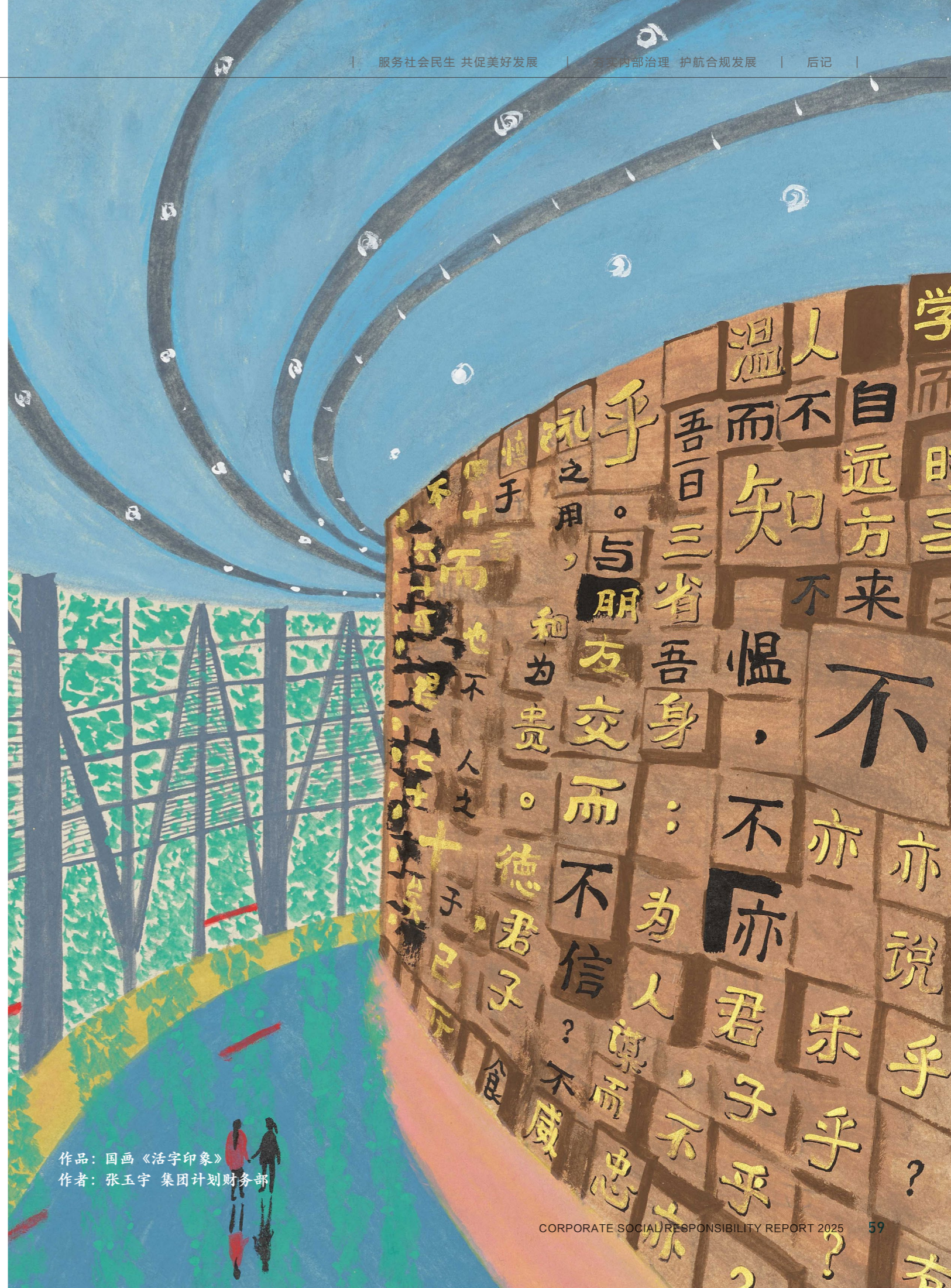
该标准围绕数字资源调度、数据服务、共性支撑、人工智能服务、运营保障等五大能力维度，明确 51 条评价指标，充分展现公司在城市智能治理领域的技术积淀与行业引领力。



传播大脑主导并参与编制的 6 项《新闻行业智能体》系列团体标准》正式发布

### 浙江大数据交易中心

类型	工作组	标准 / 报告	标准号	发布时间
团体标准	中国国际科技促进会	《数据资产价值评估指南》	T/CI 643-2024	202501
	中国移动通信联合会	《数据资产入表指南》	T/CI 644-2024	202501
		《数据要素 数据质量评价指南》	T/ZGCMCA 004-2024	202504
	浙江省智慧城市促进会	《城市治理用低空飞行器数据采集规范》	TZSCPA 006-2025	202504
	浙江省智慧城市促进会	《浙江数商能力模型框架》	TZSCPA 007-2025	202509
行业报告	浙江省注册会计师协会	《数据资产交易登记业务指南》	T/ZJCFO 0006-2025	202511
	数据要素价格形成与认定创新实验室	《数据要素价值形成规范》研究	/	202508



作品：国画《活字印象》  
作者：张玉宇 集团计划财务部

Part

Serving Society  
& Promoting Inclusive Growth

# 服务社会民生 共促美好发展

- 文化引领 共促繁荣
- 绿色发展 共建共享
- 以人为本 共谋发展

2025年，浙报集团坚持以习近平文化思想为引领，立足主流媒体职责使命，围绕服务大局、服务社会、服务群众，系统推进公共文化服务与社会责任实践，不断拓展主流媒体服务社会民生的广度与深度。集团以媒体智库矩阵助力社会治理现代化，以品牌活动提升文化影响力，以精品出版强化思想传播力，以特色展陈拓展公共文化服务空间，持续推动优质文化资源向基层延伸、向公众覆盖；同时统筹推进乡村振兴、公益服务、绿色发展和对外合作交流，深化社会责任实践内涵。坚持以人为本的发展理念，完善员工发展与关怀体系，促进员工成长与组织发展良性互动，形成内外协同、共促美好发展的责任格局，更好展现新时代主流媒体的责任担当。

## 文化引领 共促繁荣

### 1 深耕智库服务，助力治理提升

2025年以来，浙报智库研究院继续发挥主流媒体智库优势，围绕集团开展智库建设的初衷，稳步推动集团向智库化媒体转型，为争创新时代一流党报集团贡献智库力量。在浙报智库总品牌牵引下，集团各子智库不断提高站位、创新模式，聚焦各自赛道开展工作。

#### 定标准——

积极参与专业领域的标准制定，致力于将实践经验转化为行业共识，提升在行业内的话语权；

#### 建生态——

以智库建设为引领，链接上下游资源，发展形成一定规模的产业及生态圈，树立行业龙头地位；

#### 做研究——

围绕媒体智库主责主业，产出一批具有决策参考价值的研究报告，提升媒体智库的核心竞争力；

#### 助治理——

以自身力量参与社会治理，助力治理能力与治理体系现代化，体现党报集团的社会责任与担当；

#### 强服务——

紧跟用户及市场需求，做好活动、展陈、招商及培训，同步提升市场化服务能力与品牌效应；

#### 重技术——

积极拥抱技术变革，探索将人工智能等新技术融入研究、生产与传播全过程，为媒体转型注入科技动能。

浙报智库 2025 年度优秀项目名单

序号	项目名称	申报单位
1	《思想周刊》智库版	之江智库 (浙江日报)
2	重大课题专项调研及高端智库集成推进	紫藤智库 (浙江在线)
3	浙菜品牌宣推暨杭帮菜文化内涵提升项目	美好生活研究院 (潮新闻)
4	“人才强省”基层实践及解码计划	浙报魔方智库 (浙报公司)
5	网格员职业评定和培训标准制定	浙法智库 (浙法集团)
6	《2025 浙商全国 500 强》《2025 中国民企国际化百强》两大榜单	浙商发展研究院 (浙商杂志)
7	“人工智能+文化生产”融合传播体系建设与项目打造	传播大脑智库 (传播大脑)
8	康养文旅标准体系建设与生态培育	浙江康养研究院 (浙江老年报)
9	杭州基层生态文明智慧化治理与范本打造	西湖智库 (杭州分社)
10	“媒体+AI”，浙江主流媒体智能化大调研	浙江传媒研究院 (浙江传媒研究院)

### 2 擦亮文化品牌 丰富惠民供给

2025年，浙报集团持续发挥主流媒体文化引领作用，集团子报子刊立足各自资源优势，围绕全民阅读、公共文化服务、价值传播与城市文化建设，系统打造一批具有传播力、引领力和服务力的文化品牌活动，推动优质文化资源向基层延伸、向公众覆盖，不断提升公共文化服务能力与传播影响力。

#### “春风悦读”品牌深化全民阅读服务体系

潮新闻·钱江晚报“春风悦读”品牌深耕13年，2025年全面升级，以“智阅未来，书香万家”为主题举办年度颁奖典礼，颁出11项阅读大奖，并创新推出“读者枕边书人气”票选机制，打通“评书、荐书、读书”全流程；同步启动“春风悦读进万家”公益行动，依托24小时智能书柜深入社区，打通阅读服务“最后一公里”，并推出“闲翻书”“春风悦读纯享”等视频栏目，推动阅读服务持续向基层延伸。



24小时智能书柜打通阅读“最后一公里”

#### “高考服务季”“淘志愿”构建教育公共服务体系

浙江日报传媒有限公司持续擦亮“高考服务季”品牌，《高校报考指南》覆盖全省近600所高校，发行量达25万册，实现山区海岛县考生100%精准送达。线上云端咨询会累计观看量超800万人次，线下巡回咨询会服务覆盖全省11个地市，超15万户考生家庭；“淘志愿”平台志愿匹配准确率提升至93.6%，全年服务考生超100万人次，进一步体现了集团以专业服务助力教育公平、回应民生需求的责任担当。



“高考服务季”系列产品

● “书香三八·嘉年华” “健康朗读·朗诵艺术”等拓展阅读推广与理论传播

红旗出版社围绕出版主业，持续开展系列文化活动。第八届“书香三八·嘉年华”读书活动推动传统文化传播，“健康朗读·朗诵艺术”全国公益巡讲先后走进北京、延安、西安、兰州、广州等地，推动全民阅读与公共文化服务深度融合；同时，举办2025（首届）新时代企业党建经验交流会，发布党建优秀案例880个，实现阅读推广与理论传播协同发力。



书香三八嘉年华



新时代党建案例发布会



健康朗读巡演

● “小店之夜”激活城市文化表达与基层叙事

潮新闻·钱江晚报联合杭州歌剧舞剧院打造“小店之夜——用艺术致敬人间烟火”活动，让普通小店经营者走上舞台，构建“媒体+艺术+城市个体”的表达场景。活动现场吸引近千名小店经营者参与，全网传播量破亿级，成为主流媒体融入基层治理、激活新大众文艺表达的重要实践。



活动吸引了上千名小店店主前来参加

● “中老年智力运动会”创新银发文化服务模式

浙江老年报策划推出浙江省首届中老年智力运动会，通过“1+1+N”系列活动体系，融合银发电竞、社区象棋赛、研学体验等多元场景，覆盖人群超100万，全网曝光量超8000万，探索形成面向老年群体的文化服务新路径。



浙江省首届中老年智力运动会电竞游戏巅峰赛现场

浙江省首届中老年智力运动会社区（象棋）PK赛活动现场



### ● “红色故事会” “家书家信传家风” 深化主流价值传播

《浙江共产党员》杂志持续打造红色文化传播品牌，连续 8 年举办“红色故事会”，累计开展活动 30 余场，吸引观众超千万人次，成为党史学习教育的鲜活案例；连续 2 年承办“浙礼好家庭 同圆幸福梦”家书家信传家风全国示范活动，持续推进清廉家风建设。



《浙江共产党员》杂志连续 8 年举办红色故事会 | “浙礼好家庭 同圆幸福梦”家书家信传家风全国示范活动

### ● “法姐姐来了” 等特色 IP 提升法治宣传触达率

浙法传媒围绕平安法治建设，打造“非凡‘十四五’的政法答卷”主题宣传，“法姐姐来了”“波哥说消防”等特色 IP 矩阵累计发布作品百余条，覆盖多平台传播，提升法治宣传的专业性与可及性。



“非凡‘十四五’的政法答卷”首篇 | 法姐姐来了 | 波哥说消防

### ● “长三角美好生活节” 打造文化消费融合平台

潮新闻首届长三角美好生活节在杭州举办，构建“主会场+分会场”联动模式，融合文化展示、消费体验与公共服务等多元场景。活动三天累计吸引客流超 30 万人次，设置展位 106 个，实现招商金额超 1100 万元，全网传播量超 3000 万，联动长三角及全国多家媒体实现传播破圈，成为媒体赋能城市文化与消费融合发展的标志性品牌。



长三角美好生活节

### ● “报史馆” 展陈品牌提升文化传承与行业影响

浙报集团报史馆持续发挥文化展示与行业交流功能，2025 年接待社外来宾 100 余批、2000 余人次，累计接待超 2 万人次，成为展示集团发展历程与媒体融合成果的重要窗口，进一步强化品牌传播与行业影响力。

### 3 精琢出版精品，传扬思想伟力

2025 年，红旗出版社围绕主题出版、理论传播和融合出版发力，通过持续打造高质量出版产品，进一步推动党的创新理论传播和优秀文化成果转化。全年多项出版成果获得行业认可：

🏆 《大党独有难题的破解之道》  
获第 41 届浙江优秀出版物（图书）编辑奖正式奖；

🏆 《浙商创业之路和传承之道》  
获第 41 届浙江优秀出版物（图书）编辑奖提名奖；

🏆 《运河遗珍》  
第 41 届浙江优秀出版物（装帧设计）编辑奖正式奖；

🏆 《学在红旗——AI 时代的数字化转型》  
获第 41 届浙江优秀出版物（音像制品和电子出版物）编辑奖正式奖；

🏆 《非公企业党建实证》  
获北京印刷协会优质产品奖；

🏆 《历史主动：中国共产党人知行合一的密码》  
入选浙江文化艺术发展基金 2025 年度主题出版资助项目。



《大党独有难题的破解之道》

《浙商创业之路和传承之道》

《运河遗珍》

《非公企业党建实证》

### 4 焕新特色展陈，延展传播空间

2025 年，浙报集团持续深化特色文化展陈体系建设，以重大主题为牵引，以技术创新为支撑，通过重大主题展览、红色文化展陈和基层巡展等形式，拓展公共文化传播空间，增强主题宣传的传播力与影响力。

### ● 重大主题展陈服务中心工作

浙报集团作为浙江展区重要组成部分，参加中国（深圳）国际文化产业博览交易会和长三角文博会，集中展示集团媒体深度融合发展成果。



| 第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会



| 第六届长三角国际文化产业博览会

浙江日报传媒有限公司承办“绿水青山就是金山银山”理念提出20周年主题展，通过图文、影像、互动等多元形式，系统呈现生态文明实践成果，累计观展超1万人次、全网传播量近2000万次。



| 浙江践行“绿水青山就是金山银山”理念20年主题成果展

红旗出版社策划推出“铭记——红色记忆与金石书画的交响”纪念红军长征胜利90周年系列跨年巡展，展览落地南湖革命纪念馆和西安百年党建阵地。



| “铭记——红色记忆与金石书画的交响”纪念红军长征胜利90周年系列跨年巡展

### ● 数字展陈和移动巡展拓展文化服务边界

《浙江共产党员》杂志承建义乌天盟企业展陈，通过VR/AR技术打造沉浸式义新欧班列运输场景，生动呈现党建与班列发展融合历程。



| 义乌天盟企业展陈



| “小店写真展”第四季

### ● 红色文化展陈强化历史记忆传承

浙江老年报围绕纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，策划推出“光辉历程永恒记忆”浙江省离休干部红色档案展，线下吸引3万余人次观展，线上“红色传承者”H5接力活动参与量超110万人次；同时以“80年80人”为题，从“报、刊、端、书”四个维度推进抢救性记录与全媒体传播，形成了“线上有声量、线下有场景、传播有载体、留存有精品”的全链条模式。



| “光辉历程 永恒记忆”浙江省离休干部红色档案展开展。

潮新闻·钱江晚报举办“小店写真展”第四季，展出50幅小店店主肖像作品，先后走进读书空间、非遗馆、社区和学校等多个场所巡展，以影像记录普通劳动者的奋斗日常，传递城市温度与人情味。此类展陈项目以更鲜活的表达、更开放的空间，让文化传播从“单向展示”走向“互动共享”。

## 5 深化对外交流，提升服务能级

2025年，浙报集团围绕媒体融合发展和产业协同，持续深化与金融机构、能源企业、交通枢纽、地方主流媒体及区域合作单位的战略合作，通过资源共享、内容共建和平台联动，进一步提升主流媒体综合服务能力。



1月，浙江日报报业集团与浙江联通签订战略合作协议



浙报集团与工信部新闻宣传中心携手推进低空融媒浙江平台建设



3月5日，浙江日报报业集团与广西日报社签订战略合作协议



4月17日，浙江日报报业集团与浙江省机场集团签订战略合作协议



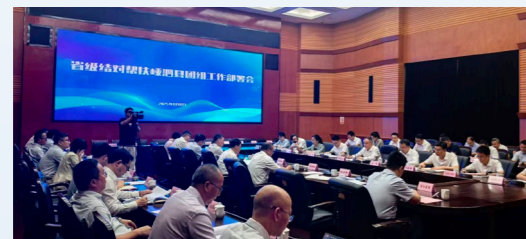
5月8日，浙报传媒控股集团有限公司与浙江吉利控股集团有限公司签订战略合作协议



5月22日，浙江日报报业集团与中信银行股份有限公司杭州分行签订战略合作协议



6月，浙江日报报业集团与招商银行股份有限公司杭州分行签订战略合作协议



6月6日，浙江日报报业集团与中共嵊泗县委宣传部签署山区海岛县结对帮扶协议



浙江日报报业集团与黑龙江日报报业集团签订战略合作协议



7月16日，山西日报社社长张羽赴浙报集团参观调研



11月28日，中石化浙江分公司与浙报集团签订战略合作协议

## ● 绿色发展 共建共享

### 1 乡村振兴

2025年，浙报集团坚持以文化赋能乡村振兴，统筹推进文化特派员制度实践、媒体传播赋能与文旅融合发展，推动乡村资源被看见、特色产业被激活、基层文化被传承，积极服务共同富裕示范区建设。

### ● 文化特派员扎根基层，取得显著成效

2025年，集团6名省级文化特派员扎根基层，以文化之力持续赋能人文乡村建设。

**叶海**深耕岱山县茶前山村，自2024年1月驻村以来，严格履行驻村第一书记、省派农村工作指导员及舟山片区联络员、省级文化特派员等多重职责，高效统筹片区工作。他紧扣“富民”导向，在物质与精神两端发力：策划选题、直播带货，吸引高校学子聚焦乡村；引入文艺演出，重塑村庄精神力量；联合研发伴手礼，多途径推介助力集体经济“造血”，为结对村争取帮扶资金超200万元，探索出以文聚力的薄弱乡村发展路径。2025年，茶前山村集体经济收入增长超160%，两年累计增长超300%，经营性收入翻番。



叶海牵头将村里的闲置危旧房改造为室内多功能文化空间，向来访的领导介绍设计理念和工程进展。

### 02



温岭市里箬村省级文化特派员**朱海伟**坚持“媒体宣传+业态导入+产业赋能”，引进咖啡、簪花旅拍等业态，将里箬村打造为石塘文旅新名片。

2025年11月29日，省级文化特派员联合温岭摄影家协会，在石塘里箬进行簪花主题旅拍。摄影作品用于簪花旅拍推广，为当地文旅引入新业态。

金华市方下店村省级文化特派员**徐贤飞**聚焦全民健身，联合门球协会开展12次培训，让600余村民在家门口挥杆圆梦。

省级文化特派员徐贤飞跟乡宣传委员在球场上讨论工作。



### 01

### 03

04



青田县山口村省级文化特派员**黄彦**积极对接央视等主流媒体，刊发视频稿件4个、报道10余篇，全网传播量超30万，让青田石雕与百鸟灯舞走向更广阔舞台。

在山口镇山口村林宅，黄彦带领村民和山口镇中学师生参观中国历代绘画大系乡村巡展。

嘉兴市净相村省级文化特派员**余雯雯**发挥媒体优势，刊发报道近60篇、全网传播量超千万，助力净相村携李上市季游客翻三倍，并将闲置厂房改造为携李文化产业园。

余雯雯所在的潮新闻所主办的“福报万家”活动上，省书协主席赵雁君为净相村题字。



05

06



绍兴市龙尾山村省级文化特派员**蓝珊华**聚焦人才传承，孵化“嫂力全开”宣讲队，带领平均年龄62岁的银龄舞龙队斩获省级二等奖，并联合高校开发校本课程，让乡村文化从“送一阵子”变为“种一辈子”。

2024年8月20日，开蒙礼上，蓝珊华带来了“学习奥运精神，争当强国少年”为主题的开学第一课。图为活动结束后，孩子们围着蓝珊华分享新学期的小目标。

6名特派员以媒体赋能、产业带动、人才培育、民生服务为抓手，用实际行动践行了主流媒体服务乡村振兴的使命担当，为深入贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察浙江重要讲话精神，深化“千万工程”、促进高质量发展建设共同富裕示范区贡献了积极力量。

### ● 大视听和巡展项目赋能乡村文旅

**浙江日报传媒有限公司**依托“微短剧+微综艺”创新模式，以内容产品撬动地方文旅流量与产业增量。微综艺《最忆江南烟火色》系列全网热搜热榜40余个、全网曝光近**5亿**，《武陵山AI咖啡馆》全网传播量达**10亿**，《柚花开了》实现线下场景覆盖超**1亿人次**，有效实现“以剧带景、以景促游”。“跟着文化特派员看‘大系’——‘中国历代绘画大系’乡村巡展活动”覆盖全省11个设区市、20个文化特派员派驻乡镇，累计展出高清图色打样稿800余幅，举办配套活动近百场，直接参与群众超5万人次，线上传播量达300万，推动国家级文化工程资源更广泛走进乡村。



“微短剧+微综艺”赋能地方文旅发展

### ● 乡村人才和乡村文化建设协同推进

**潮新闻**围绕乡村人才与文化建设，持续打造系列内容品牌。其中，“解码浙江科创产业带”项目以“报端联动、线上线下融合、价值引领”为路径，组织15个报道组深入50个点位开展采访，推出系列报道，**单篇阅读量均超10万+**，专题端内阅读量达210.7万，《钱江晚报》同步推出17个整版报道，并集纳出版《跟着产业去研学》，形成“报道—活动—出版”传播闭环；同步开展“跟着产业去研学”线下活动及“科学咖啡馆”等科普活动，实施“春苗阅读计划”，项目线上线下覆盖**超千万人次**。《寻“秘”共富》栏目围绕共同富裕示范区建设，累计发稿28篇，系统呈现各地基层创新实践；《改革微故事》栏目聚焦改革一线案例，通过“解剖麻雀”式报道，持续推出可复制、可推广的改革经验，强化典型引领作用。



潮新闻走进杭州市区学校讲授“跟着产业去研学科普课”



寻“秘”共富

改革微故事

《浙江共产党员》杂志举办首届青年入乡创业项目交流活动，倡议成立全国首个省级乡村主理人公社，搭建活动交流、资源对接、能力培训等综合平台；连续两年组“人文乡村摄影马拉松”活动，累计拍摄和征集摄影作品**2万余幅**，以影像方式记录乡村变化、传播乡村价值。



“燃创乡村携手共富青年入乡创业项目交流活动”



“令人向往的村庄——人文乡村摄影马拉松成果展”

浙江日报传媒有限公司运营浙江省文化特派员之家，围绕运河文化、宋韵文化等开展“风雅运河润万家宋韵文化季”“百姓学堂”等系列系列活动，持续拓展乡村公共文化服务半径。



“跟着文化特派员看‘大系’——中国历代绘画大系乡村巡展活动”首站在杭州市富阳区启动。



“跟着文化特派员看‘大系’——中国历代绘画大系乡村巡展活动”蚕桑文化特展在嘉兴桐乡市举办。图为该市河山镇中学学生参观特展。



联合祥符街道、西城书画社在省文化特派员之家举办“祥符雅集”书法及中国画艺术文化交流活动

## 2 结对帮扶

2025年，浙报集团围绕服务国家区域协调发展战略，持续深化结对帮扶，在援疆、援青、援藏和跨区域文化交流中发挥媒体优势，推动资源互通、产业协作、文化互鉴与人才交流协同发展。

### ● 开展“我爱新疆”文化润疆品牌活动

浙江日报传媒有限公司持续打造“我爱新疆”文化润疆品牌，推出“浙江援阿十五周年实践展”，在阿克苏城市规划馆与浙江省档案馆设立双展区，通过实物陈列、影像展示和互动体验等方式系统呈现浙阿协作成果。浙江省档案馆展区开展首月接待观展**超3000人次**，全网传播量**超60万次**，有效提升援疆成果的社会传播力与公众认知度。



“我爱新疆”文化润疆品牌活动之“浙江援阿十五周年实践展”

### ● 开展“浙青同心十五载”调研合作项目



“浙青同心十五载 江海相连谱新篇”主题活动

浙江在线联合省援青指挥部开展“浙青同心十五载 江海相连谱新篇”主题活动，组织智库专家赴青海海西州开展实地调研，形成专题调研报告并获7位省部级领导批示肯定，推动调研成果向决策参考转化。

### ● 开展就业援藏与跨区域创业服务行动

浙商传媒参与浙江省“组团式”就业援藏工作，推动浙江11地市与那曲11县区建立就业结对机制，现场促成47名（确定）高校毕业生与企业签约。“十四五”期间累计提供岗位**2万余个**、开展招聘活动**12场**、帮助**1269名**毕业生达成就业意向；同时组织专家团队赴新疆阿克苏开展就业创业服务3期，覆盖**4个县市**、辅导企业**40余家**、开展讲座**8场**，服务高校毕业生**8000余人**，提升区域就业服务能力。

(注：2023年提供岗位7000个，2024年4177，2025年9308个，共20485个。2023年达成就业意向133人，2024年579人，2025年557人，共1269人。)



2025年11月4日，浙阿双方围绕人力资源服务产业发展、创业指导队伍建设、公共就业创业服务等议题展开了热烈讨论。

### ● 文旅协作与非遗交流项目

浙江浙报文旅产业发展有限公司举办阿克苏市名特优新产品及文旅融合春夏推介会暨杭阿消费帮扶展销活动，吸引 50 余家企业参与，7 天活动吸引了近 15 万人次到场。本次活动前后共计刊发相关报道 19 篇，传播量破千万；同步开展“浙青流光·非遗双映”展览，展出近 200 件浙青共创成果，探索“文化传承—设计创新—市场转化”的协同路径。



端午假期期间，阿克苏市名特优新产品及文旅融合春夏推介会暨杭阿消费帮扶展销活动在吴山广场举行



浙青两地非遗代表性传承人、设计师共创的普氏原羚玩偶

### ● “红旗书屋”建设项目

红旗出版社持续推进“红旗书屋”建设，覆盖全国 20 余个省份、累计建成 200 余家，并由传统线下阅读空间向“线下+云端”融合学习平台升级，拓展公共文化服务的覆盖范围与服务方式。



红旗书屋-临安党群服务中心

### ● “美育润疆”公益行动

美术报围绕区域美育协同发展，组织“浙派名师中国美育行”走进新疆，开展多所学校调研，系统梳理美育发展需求，在此基础上推进“美育示范校”建设，将浙江优质课程与教学经验引入当地。通过“调研—对接—落地”的方式，推动跨区域美育资源共享与交流合作。



美术报社会美育中心跟随浙派名师中国美育行走进新疆，深入多所当地学校开展调研

## 3 公益服务

2025 年，浙报集团持续完善公益服务体系，统筹推进公益传播与公益实践协同发展，围绕教育帮扶、民生服务、社会治理、法治宣传等重点领域，构建多层次、可持续的公益服务格局，积极履行主流媒体社会责任。

### ● 公益广告持续刊发，彰显主流媒体责任担当

浙报集团持续围绕社会主义核心价值观、科技创新、环境保护、生态文明、传统文化等主题投放公益广告，以稳定的版面资源投入传递社会正能量。

2025 年，集团刊登公益广告价值共计 10138 万元（刊例价）。其中，浙江日报全年刊登 148 个版面，刊例价合计 3666 万元；潮新闻多个栏目发布公益广告，刊例价合计 1613 万元；钱江晚报公益广告总条数 610 条，合版面数 99 版，刊例价合计 2587 万元；浙江在线多个栏目发布公益广告 630 条，刊例价合计 1985 万元；专业报板块公益广告刊例价合计 185 万元，党建法治板块公益广告刊例价合计 102 万元。

#### 集团刊登公益广告价值共计超 1 亿元

媒体	条数（条）	版面合计（版）	刊例价（万元）
浙江日报	310	148	3666
潮新闻	160	/	1613
钱江晚报	610	99	2587
浙江在线	630	/	1985
党刊集团	12	12	72
浙法集团	8	3	30
浙江老年报	37	19	91
浙商杂志	9	9	94
<b>合计</b>	<b>1776 条</b>	<b>289 版</b>	<b>10138 万元</b>



《浙江日报》刊登公益广告部分展示

### 品牌公益项目持续深化，服务触角不断延伸

#### “紫藤花公益”行动

“紫藤花公益”作为浙报集团社会责任的重要品牌，五年来累计筹集爱心款项及物资 **45 万元**，持续开展义卖及捐赠活动，将爱心物资送往西藏那曲、拉萨等地 **8 所学校**；累计跨越 **15000 公里**，在四川甘孜理塘种植 **2700 余棵云杉、旱柳** 等树木，助力高原生态改善；同时聚焦青少年心理健康与助残关爱等领域，推动项目由集团内部活动向社会化公益平台升级，形成媒体引领、多方参与的公益协同机制。



“紫藤花公益”爱心物资发车仪式

#### “小哥之夜”系列公益活动

潮新闻打造“小哥之夜”公益品牌，面向新就业形态劳动者构建“调研+传播+服务+关爱”一体化服务模式。联合高校开展覆盖超百万骑手的调研，推动“小哥码”在 **1.2 万** 多个小区落地、**13.5 万** 骑手注册使用，有效破解“小区入门难”等问题，促进相关保障政策出台，成为媒体参与社会治理的典型实践。



小哥之夜颁奖典礼

#### “小店帮”公益服务项目

潮新闻·钱江晚报“小店帮”团队 **连续 5 年** 走访 **500 余家** 小店，形成 **60 余万** 字深度报道，并推动“小店帮”数字化服务平台上线，发布《小店智库报告》，打造“小店之夜”等品牌活动。项目实现从记录民生到服务民生的转变，入选省级志愿服务示范品牌。



小店帮公益项目页面

### “春苗阅读计划”公益行动

潮新闻“春苗阅读计划”聚焦山区海岛教育资源薄弱地区，在常山、衢江、龙游等地开展读书会、科学行等6场活动，向学校捐赠图书及文具，并为**21所**学校建立长期报刊订阅支持机制。项目以阅读与科普相结合，推动优质教育资源下沉，助力教育公平。



“春苗阅读计划”书籍捐赠活动

### “公益美育悦读角”行动

美术报聚焦基层少儿美育资源不均衡问题，联合浙派名师发起“公益美育悦读角”行动，在嵊泗全县域**7所学校**落地首批试点，向学校捐赠少儿美育读本，建设校园美育阅读空间。项目通过“阅读+美育”结合，将优质美育资源引入海岛地区，助力提升基层青少年审美素养与文化认知。



美术报·少儿美育读本嵊泗全县域赠送活动

### “中天·钱报”助学行动

潮新闻·钱江晚报“中天·钱报”助学行动持续开展19年，2025年向**500位**准大学生每人发放**6000元**助学金，累计资助浙江学子**超1万**人次。项目通过长期稳定的资助机制，助力困难家庭学生完成学业，持续发挥教育公益的托底保障作用。



中天助学版面

### “一万个太阳”艺术公益项目

美术报联合“一万个太阳”艺术+公益项目，聚焦孤独症等特殊群体，持续开展“心性艺术公益课堂”，建立孤独症艺术家作品数据库，累计办公益展览百余场。通过专题报道与传播呈现特殊群体艺术创作过程与成果，推动汉画、敦煌等传统文化元素融入创作实践，引导孤独症儿童通过绘画实现表达与交流。项目以艺术疗愈为载体，促进特殊群体社会认知提升，推动其艺术表达与文化传播相结合。



关注特殊群体，以艺术疗愈点亮心灵之光

### “益”起来，“浙”里献”无偿献血公益行动

浙江日报传媒有限公司围绕无偿献血主题打造“‘益’起来，‘浙’里献”系列公益活动，构建“青年动员+社会传播+典型引领+科普转化”四位一体公益体系。全年开展志愿服务、主题活动及内容征集，累计征集真实献血故事**269个**，全网传播量突破**500万**，有效提升公众参与度与认知度，推动无偿献血理念广泛传播。



“益”起来，“浙”里献”浙江省暨杭州市第22个世界献血者日宣传活动

### “杭州水道小卫士”生态公益行动

浙江日报传媒有限公司组织开展“杭州水道小卫士”亲子公益行，通过河道探秘、水质实验、环保实践的形式，引导员工家庭参与生态文明实践。活动覆盖10余组家庭，通过实地学习与垃圾清理等行动，强化公众生态保护意识，推动绿色理念在家庭与社会层面的传播与落实。



浙报公司组织开展“杭州水道小卫士”亲子公益行

### “浙里平安法治课”公益项目（法姐姐服务队）

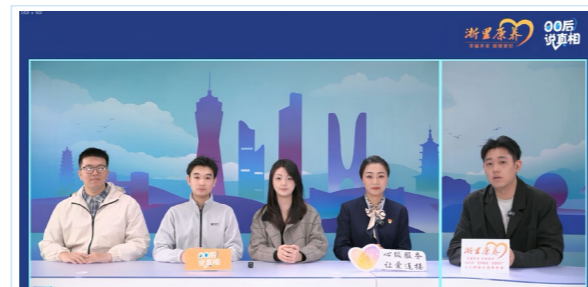
浙法传媒依托“法姐姐”公益服务队开展“浙里平安法治课”，全年开展公益课程数百场，覆盖学校、街道、监狱、戒毒所等多类场景。通过情景教学、互动问答、线上直播等形式，面向不同群体提供法治教育与风险防范服务，持续提升社会法治意识。



浙里平安法治课

### “00后说真相”助老公益项目

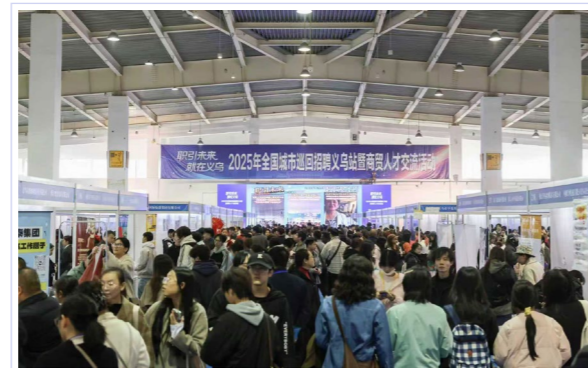
浙江老年报打造“00后说真相”栏目，以短剧、情景演绎等形式开展反诈科普，累计更新60余期，传播量超百万次。项目联合公安、通信企业等多方力量，开展线上直播与线下服务，帮助老年群体提升信息安全意识，跨越数字鸿沟。



2025年12月17日，浙江老年报“00后说真相”栏目以“银龄‘移’起防”为主题，打造面向全省老年人的电信反诈直播课。直播覆盖省内数万名老年人。

### “职引未来”就业服务行动

浙江在线联合多方开展全国巡回招聘活动（义乌站），组织**986家**企业提供岗位**1.86万个**，吸引全国**13个**省份**156所**高校师生参会，现场接待**1.32万人次**，**6783人**达成就业意向。项目以公益化招聘服务促进就业供需对接，提升区域人才服务能力。



职引未来—2025年全国城市巡回招聘义乌站暨商贸人才交流活动

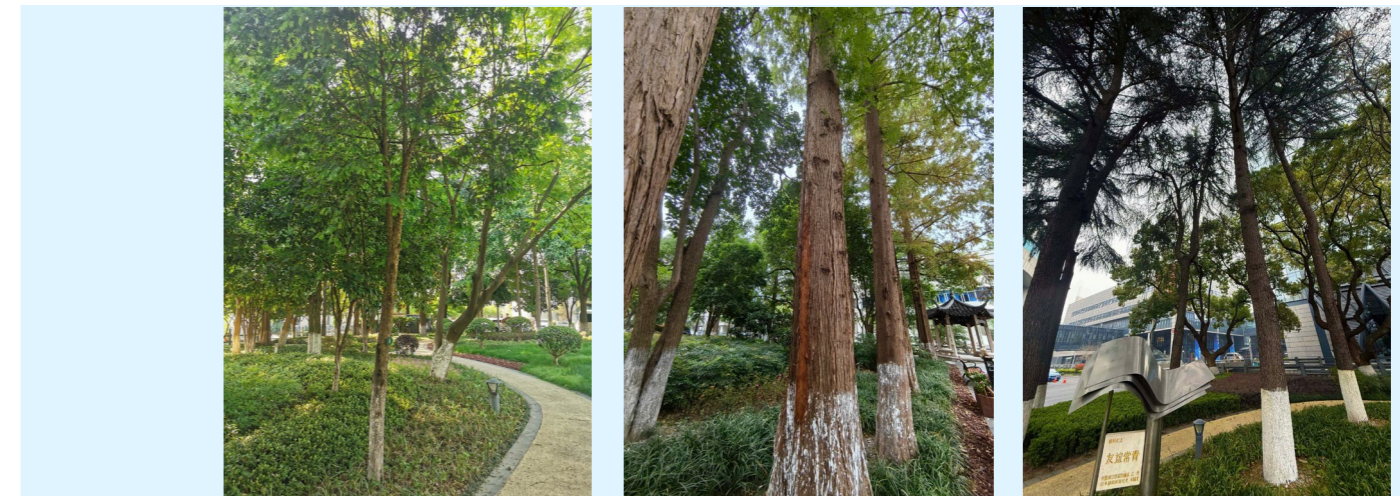
## 4 绿色发展

2025年，集团坚持绿色低碳发展导向，围绕优化资源配置、升级基础设施、深化生态传播和引领ESG理念等方面协同发力，将节能减排与公共传播有机融合，推动绿色发展由内部运行管理向社会价值引领延伸，持续提升绿色发展成效。

### ● 引进珍稀物种，优化大院环境

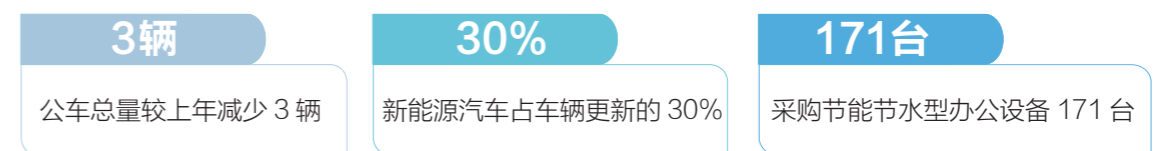
在办公环境建设方面，集团大院现有乔木和灌木共41种，通过丰富植物配置与引入多样树种，打造四季有景的生态空间，以紫藤、雪松、红豆杉等特色树种为代表，持续引入美人梅、木绣球、西府海棠、二乔玉兰等植物，将生态景观与文化记忆相结合，营造低碳舒适的办公环境。

同时，为助力生物多样性，集团引进多种珍稀植物，有被誉为“植物活化石”的红豆杉，与恐龙同时代的古老孑遗植物银杏，最特殊的当属普陀鹅耳枥——全球野生仅存一株于普陀山，是比大熊猫更稀有的“地球独子”，大院里栽种的5株鹅耳枥便由那株母树引种而来。



### ● 优化资源配置，推进绿色低碳办公

集团持续优化绿色资产配置，在公车更新中推广新能源汽车占比达**30%**，公车总量较上年减少**3辆**，有效降低燃油消耗；同时采购节能节水型办公设备**171台**，强化绿色采购导向。



### ● 强化基础支撑，提升绿色运行能力

集团依托浙数文化科技园和富春云科技数据中心，持续推进绿色园区与绿色数据中心建设。在园区层面，通过智慧平台加强能耗监测、资源循环利用、垃圾分类和绿色出行管理；在数据中心层面，围绕机房设计、设备选型、制冷系统优化和智能运维持续推进节能降耗，提高能源利用效率。公司通过设计优化、低能耗设备选型及高效运维管理，提升数据中心整体能效，并利用自然冷源和智能调度降低能耗，实现基础设施绿色化与集约化发展。

#### ◎ 综合运营管理与数据可视化场景

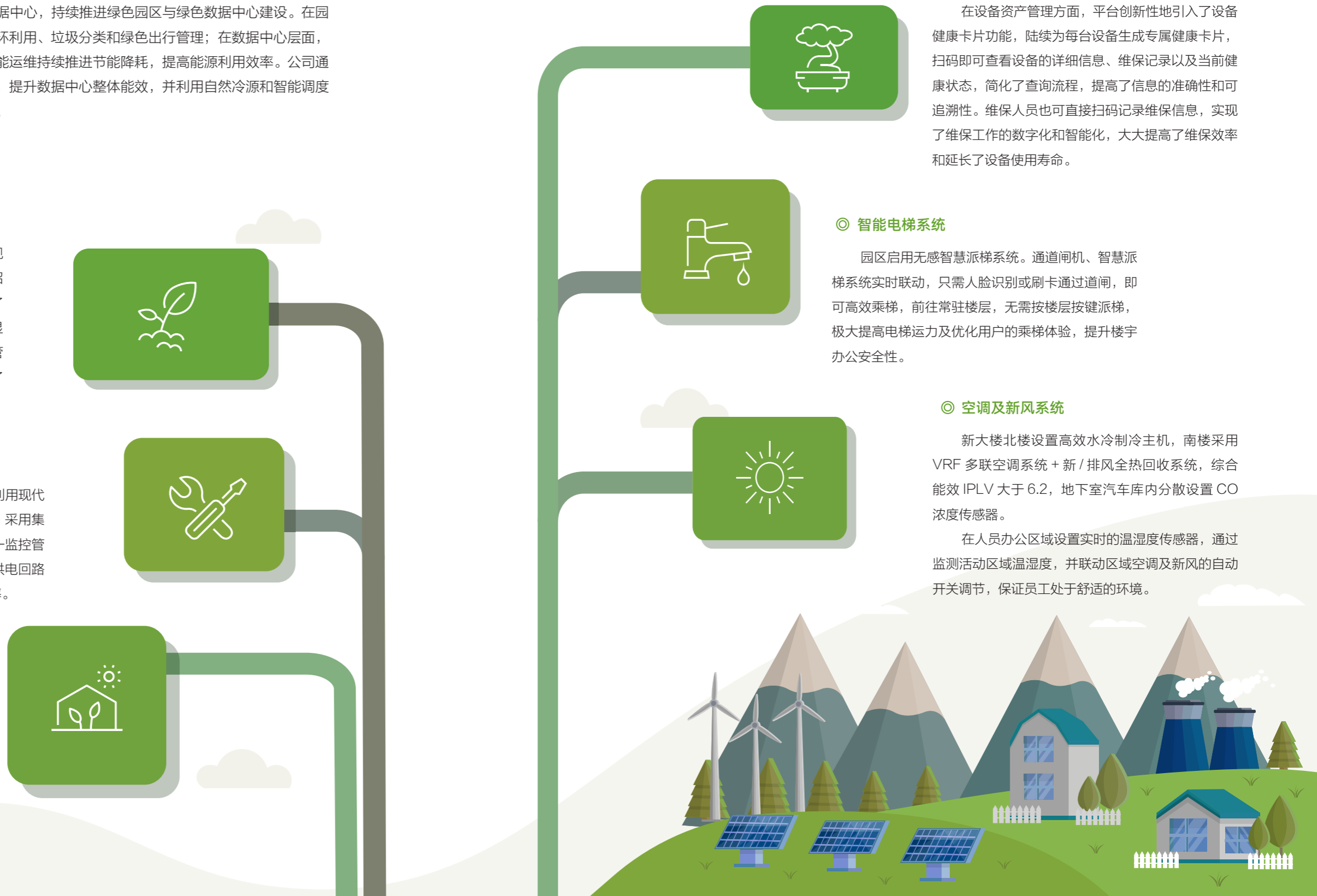
驾驶舱平台作为园区的综合运营管理与数据可视化核心，通过对物业管理、安防、运行监测及智慧招商等多维度数据的深度整合与重构，为管理者提供了直观、实时的运营状态展示，有效加速决策过程，显著提升整体运营效率，同时，优化后的门禁和停车管理以及智慧招商模块的企业数据重构，进一步增强了园区的安全管理和招商效能。

#### ◎ 能耗监控系统

为了有效监控园区整体能耗，园区大楼利用现代计算机技术对机电设备进行全面有效的监控，采用集散式网络结构，对建筑内的机电设备进行统一监控管理，对排风、变配电、给排水、照明及电梯供电回路设置监控功能，最大限度提升能源合理利用率。

#### ◎ 用户体验与服务优化

建立客户服务渠道，通过用户反馈和数据分析，持续改进服务质量。此外，还简化了工牌申请和审批流程，提高了工作效率，强化了园区的安全管理，为园区成员提供了更加便捷、高效的服务体验。



#### ◎ 设备管理与维护智能化

在设备资产管理方面，平台创新性地引入了设备健康卡片功能，陆续为每台设备生成专属健康卡片，扫码即可查看设备的详细信息、维保记录以及当前健康状况，简化了查询流程，提高了信息的准确性和可追溯性。维保人员也可直接扫码记录维保信息，实现了维保工作的数字化和智能化，大大提高了维保效率和延长了设备使用寿命。

#### ◎ 智能电梯系统

园区启用无感智慧派梯系统。通道闸机、智慧派梯系统实时联动，只需人脸识别或刷卡通过道闸，即可高效乘梯，前往常驻楼层，无需按楼层按键派梯，极大提高电梯运力及优化用户的乘梯体验，提升楼宇办公安全性。

#### ◎ 空调及新风系统

新大楼北楼设置高效水冷制冷主机，南楼采用VRF多联空调系统+新/排风全热回收系统，综合能效IPLV大于6.2，地下室汽车库内分散设置CO浓度传感器。

在人员办公区域设置实时的温湿度传感器，通过监测活动区域温湿度，并联动区域空调及新风的自动开关调节，保证员工处于舒适的环境。

### ● 深化生态传播，凝聚公众绿色共识

围绕“绿水青山就是金山银山”理念提出 20 周年，集团持续强化生态文明传播与公众参与。“学习强国”浙江学习平台推出《以绿水青山之名——新物种特别报道》，系统呈现浙江新发现的 **20 个新物种** 及其生态价值，点击量超 **860 万**、**点赞量达 32 万**；联合浙江自然博物院开展主题分享与专题展览，推动理念从内容传播向公共教育延伸。



在浙江自然博物院杭州馆布置的展览

在野外发现的新物种仙居百合

在野外发现的新物种姬林蛙

在野外发现的新物种丹霞铁线莲

浙江日报传媒有限公司联合省水利厅开展“山海同源·节水同行”五城联跑活动，以多平台联动、线上线下融合方式推动节水理念普及，活动吸引 **1.6 万人** 参与、覆盖 **70 公里** 生态岸线，线上观看量超 **15 万人次**。同时，集团依托浙商传媒平台，举办“2025 浙商践行‘两山’理念 20 年论道”，汇聚政商学界百余位代表共探绿色转型路径，推动浙商“两山”实践创新联盟启动，强化绿色发展共识。



浙江日报传媒有限公司联合省水利厅开展“山海同源·节水同行”浙江五城联跑直播宣传活动

2025 浙商践行“两山”理念 20 年论道

### ● 强化理念引领，拓展 ESG 发展路径

在全球可持续发展持续深化的背景下，集团打造“浙商 ESG 大会”品牌，联动国际组织、专业机构、企业及高校代表，围绕 ESG 实践路径与价值转化开展交流。大会立足“双碳”战略背景，推动浙江企业在绿色转型与全球竞争中加快从可持续发展的“跟跑者”向“领跑者”蜕变，加快融入全球可持续发展体系，形成可复制的“浙商样板”和“浙商智慧”，不断提升绿色发展竞争力。



2025 浙商 ESG 大会

### ● 浙商传媒参与制定行业标准

浙江浙商传媒有限公司参与编制《ESG 管理师能力建设指南》，标准号：T/ZSSD 0021-2025，标准颁布日期：2025-12-12，该标准由省可持续发展研究会与省计量与标准化学会联合提出，浙江浙商传媒有限公司发起，于 2026 年 1 月 1 日起实施，是国内首个针对 ESG 管理师能力建设的指引性团体标准，填补了行业规范空白。



## ● 以人为本 共谋发展

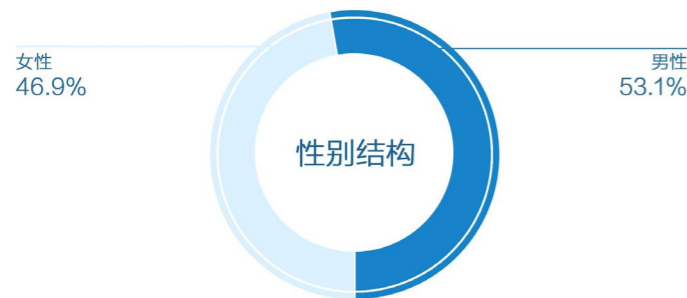
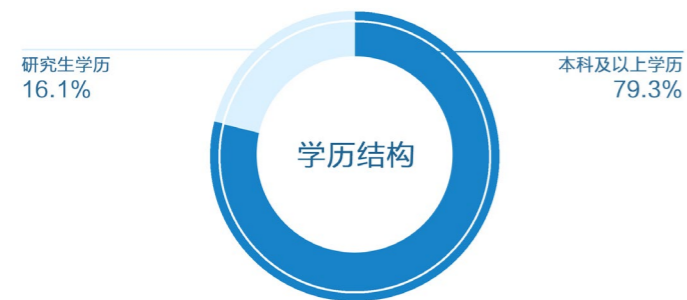
2025年，浙报集团坚持以人为本的发展理念，围绕员工权益保障、人才培养、员工关怀与数字化服务等方面持续发力，不断完善员工发展体系，营造有温度、有活力、有成长空间的组织生态，推动员工成长与集团发展相互促进。

### 1 保障员工权益

集团严格遵守国家法律法规，持续完善员工权益保障体系，在薪酬分配、社会保障和福利供给等方面形成稳定运行机制，切实维护员工合法权益。集团坚持以岗定薪、按绩取酬，强化对关键岗位和突出贡献人员的激励导向，同时依法依规落实社会保险、公积金缴纳，提供食堂供餐、年度体检、企业年金、人才公寓、疗休养等多层次福利保障，持续提升员工获得感与稳定性。

#### ● 人员结构

集团人员结构持续优化  
(截至2025年12月数据)



#### ● 高层次人才

高层次人才规模稳步提升:

杭州市高层次人才  
**330**余人

省部属高层次人才  
**80**余人

省部级及以上人才项目或荣誉  
**100**余人次

2025年新增入选省部级及以上人才项目**8**人，获得省部级以上人才荣誉**6**项，新增杭州市高层次人才**60**人，人才新申请购房补贴**1125**万元，人才集聚效应进一步显现。

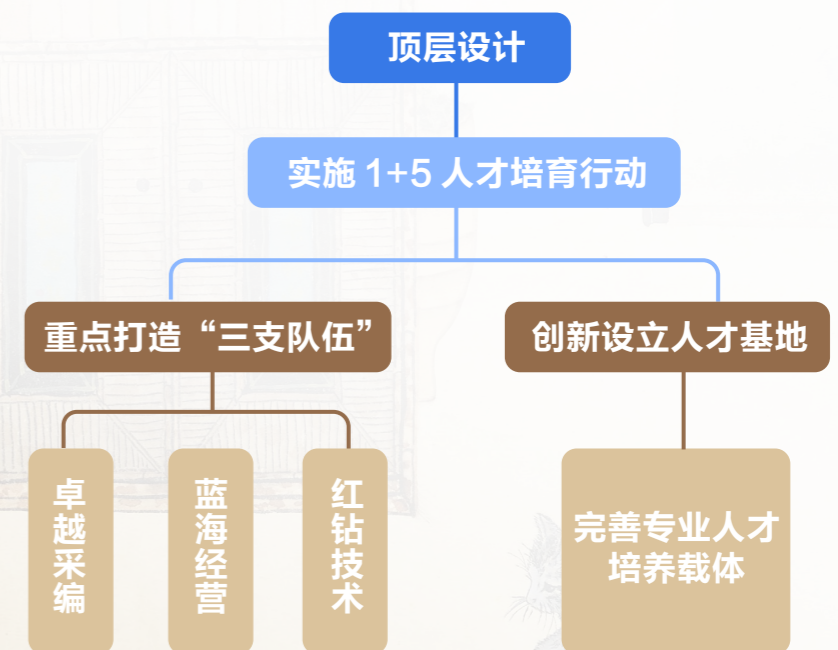
## 2 助力员工成长

集团围绕主流媒体系统性变革要求，持续完善人才培养体系，推动人才队伍专业化、梯队化发展。

### ● 人才培养顶层设计

在顶层设计方面，深入实施“1+5”人才培养行动，重点打造“三支队伍”（卓越采编、蓝海经营、红钻技术），并创新设立采编、经营、传媒技术等3个人才基地，完善专业人才培养载体。

在人才引进方面，持续推进“双优计划”，2025年引进“双一流”高校毕业生10人，其中QS前50高校5人；同时探索国际传播人才引进路径，首次引进外籍出境记者，拓展人才来源结构。



作品：国画《书香迎宾》  
作者：程真妮 退休职工

### ● 考核评价机制

在激励机制方面，集团围绕全媒体生态，不断完善考核与激励机制，推动工资总额与社会效益、经济效益、劳动生产率深度联动，构建覆盖内容生产、客户端运营、技术应用等维度的考评体系，持续激发人才活力。

### ● 成长通道建设

在成长通道方面，持续推进职级体系改革，完善新闻专业职称评价机制，破除“唯论文、唯资历”等评价导向；实施媒体首席选聘机制，发挥“头雁效应”；打造“浙报菁英荟”等人才展示平台，营造良好人才成长氛围。

### ● 能力培训体系

在培训体系方面，集团持续推进分层分类人才培养，全面促进集团各类人才专业能力和业务水平的整体跃升。

#### 2025年集团人才培养情况总览



### ● 荣誉激励机制



### 3 强化员工关怀

集团持续完善员工关怀体系，通过制度保障与多样化活动相结合，营造温暖有序的工作环境，增强员工归属感与组织凝聚力。

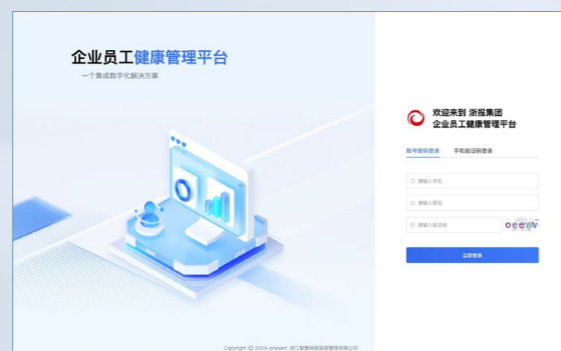
## ● 完善保障体系 | 让关怀有温度

集团不断优化员工福利与关爱服务，构建覆盖员工全生命周期的关怀体系，提供疗休养、医疗互助、重疾保险及节日慰问等多元保障。打造“日常帮扶+专项救助+健康服务”关爱网络，持续提升员工获得感与安全感。



## ● 启动员工健康提升计划

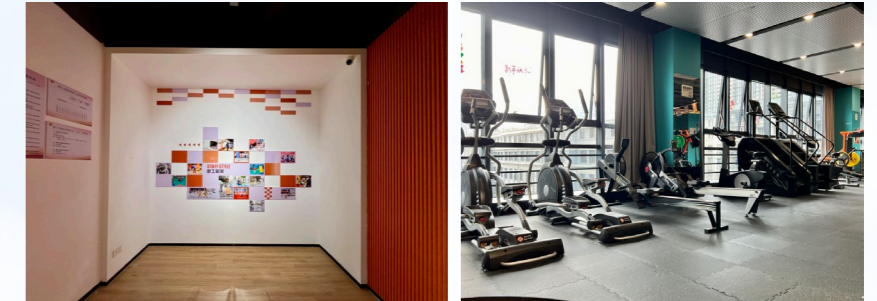
为落实国家健康企业建设政策要求，积极响应国家“健康中国2030”战略，解决集团员工健康管理痛点，集团行政后勤服务中心联合浙江智慧网络医院，结合集团实际搭建集团员工健康管家，为员工建立全员健康档案、提供全周期健康服务。



## ● 优化服务空间 | 让工作更舒适

### | 职工之家 |

集团职工之家占地面积约1260平方米，设置了器械健身区、游艺区、休闲区、瑜伽区、沐浴区等功能区块，并配备了自助咖啡机、自助饮料机、自助储物柜、直饮水等配套设施。



### | 浙报餐厅 |



打造“浙报味儿”文化餐厅，文化元素与美食的巧妙融合。

### | 媒丽小家 / 妇儿驿站 |

集团以妇儿驿站为总平台，打通联系服务妇女的“最后一公里”，从大院内到大院外园区、分社，实现“媒丽小家”全覆盖。



### ● 丰富文体活动 | 让生活更精彩

集团围绕节假日节点与员工需求，开展新春送福、健步行、金秋运动会、减脂营、亲子夏令营等系列活动。以多元化活动丰富职工业余生活，增强团队凝聚力与参与感。



三月春光步履生花 2025 年浙报集团庆三八“走在春风里”健步行活动



2025 年 11 月 11 日浙报集团庆祝 2025 年记者节暨金秋运动会



记者节活动天目里专场



“紫藤花开 智享未来”纪念浙江日报创刊 76 周年



新春送福活动



浙报集团职工社团元宵纳新活动



科学蜕变就在今夏 浙报集团 2025 健康燃动计划 - 体质监测



幸福浙报职工子女夏令营



职工服务日



浙报公司分公司春游活动



2025 年职工组团疗休养照片

### ● 凝聚群团力量 | 让组织更有活力

集团依托工会、团委、妇联，打造青年交友、电竞赛事、职工社团等活动载体。形成开展技能竞赛、“紫藤花讲坛”等活动，覆盖青年、女性及兴趣群体的多元互动生态，增强组织凝聚力。

#### 特色职工社团 |

集团工会设有网球社、8531 合唱团、178 摄影社、书画社、足球社、羽毛球社、游泳俱乐部、电竞社等 16 个职工社团，拥有近千名会员，实现文体活动常态化，切实提升职工生活品质与幸福感。



足球社团 - 盛足堂



书画社 - 丹青阁



古典舞社团 - 霓裳阁



游泳俱乐部 - 碧波堂



网球社 - 魅网宗



羽毛球俱乐部 - 飞羽派



篮球社 - 苍穹派



现代舞社团 - 舞侠派



乐跑乐骑社团-风行堂



瑜伽社团-静心阁



电竞社团-天机阁



八段锦功夫社-无极门



8531 合唱团-天音派



178 摄影社-快门



乒乓社-弧旋堂



匹克球社-锐匹派(新晋门派!)

### 职业技能竞赛

集团工会大力弘扬“三种精神”，广泛开展书版排版、编校、短视频等多层次技能竞赛与培训，形成“以赛促学”的良好氛围。



2025年集团职工书版排版技能竞赛



老年报分工会“火眼金睛”全员纠错大赛

### 电子竞技大赛

集团工会大力弘扬“三种精神”，广泛开展书版排版、编校、短视频等多层次技能竞赛与培训，形成“以赛促学”的良好氛围。



5限可能 竞在浙里

### 青年交友活动

针对青年关注的婚恋交友等需求，集团工会、集团团委主动联合省直机关、省属企业等多家单位，持续打造青年交流品牌，全年开展联谊、露营、主题派对等活动，服务青年约230人次，为青年拓展社会交往提供了切实支持。



“潮宠相伴 以宠会友”



“长安喜事·佳偶天成”省直机关2025年第三期“缘在浙里”青年联谊交友活动

### 关注女性成长

集团妇联推出“紫藤花讲坛”“自我提升小课堂”“亲子阅读剧场”等品牌活动，推动女性成长与文化交流融合发展。



紫藤花讲坛

Part

Strengthening Governance  
& Ensuring Compliance

# 夯实内部治理 护航合规发展

党建引领 促进发展

正风肃纪 清廉护航

合规治理 风险防控

## 党建引领 促进发展

2025年，集团党委始终坚守“党报姓党”的政治初心，以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，全面贯彻党的二十大及二十届三中、四中全会精神，深入贯彻落实习近平文化思想和习近平总书记考察浙江重要讲话精神。集团坚持以高质量党建促进高质量发展，践行“凝聚向上力量、推动社会进步”的共同价值观，树牢“抓党建带全局、抓基层强基础”的鲜明导向，全力推进党建“六大工程”建设，持续擦亮“心向上、党报力量”党建品牌，构建起“135”大党建工作格局，为争创新时代一流党报集团提供了坚实保障。



2025年2月，集团年度工作会议暨党风廉政建设工作会议



2025年3月，集团党的建设工作领导小组会议召开，动员部署开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育



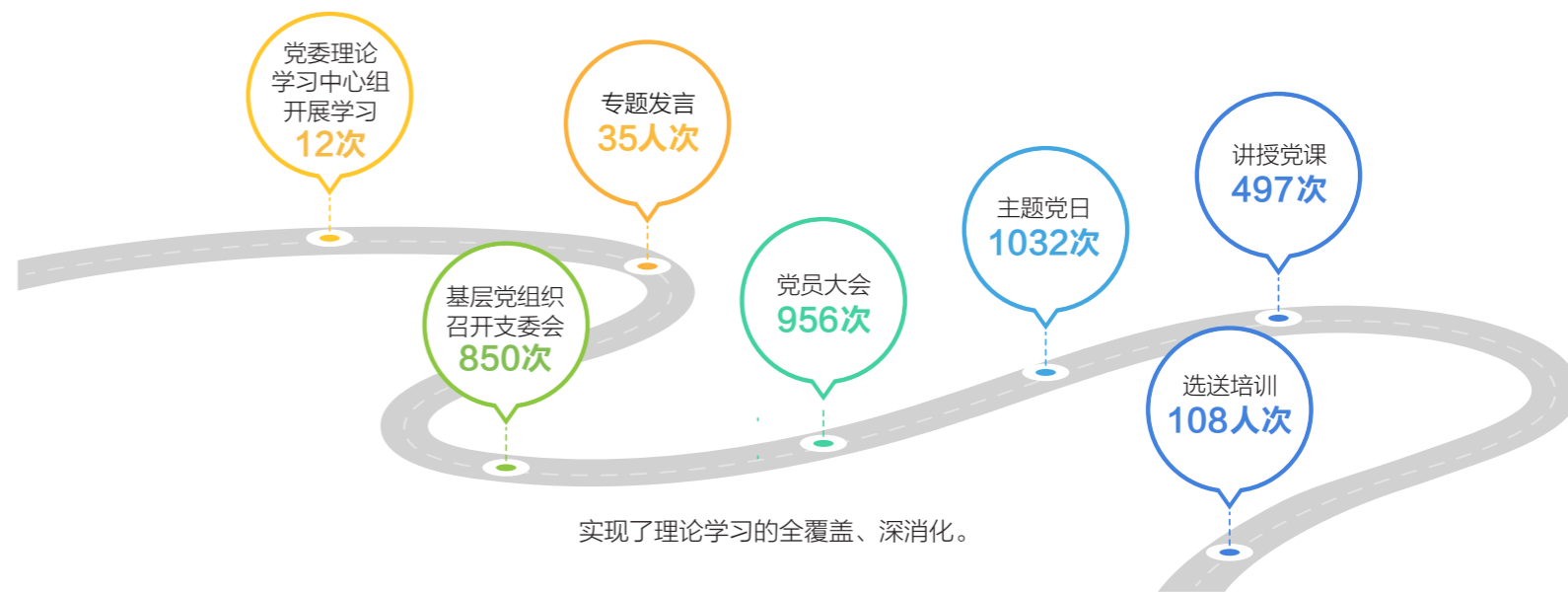
2025年3月，集团老干部党建工作推进会



2025年4月，集团党委召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题读书班暨理论学习中心组学习会

### 1 强化政治引领，深化理论武装

集团将政治建设放在首位，健全“第一议题”制度，修订完善相关工作规程，制定中心组学习实施办法，并建立季度专项督察机制，确保习近平总书记最新重要讲话、指示批示精神和上级决策部署第一时间传达、不折不扣落实。



### 2 建强战斗堡垒，夯实基层基础

以“六强支部”建设为抓手，全面推进基层党组织规范化、星级化评定。通过“先锋指数”动态考评，持续激发基层党建活力。

成果显著：



党员队伍建设稳步推进，



### 3 锤炼过硬作风，严明纪律规矩

开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，一体推进“四学联动、四查四找、四项改进、四个促进”，大兴学习、调研、务实、担当、勤廉“五风”。依托 8531 网络学院、浙报党校等线上平台，开展系列学习教育，累计点击量近万次。

深化“六干”作风建设，开展“争当六干先锋、争建模范机关”行动，推动党建与业务深度融合，以优良党风政风引领集团事业高质量发展。



浙江在线舆情中心开展主题党日活动



浙数文化开展主题党日活动



集团内部审计部开展主题党日活动

### 4 聚焦融媒变革，践行社会责任

驱动媒体深度变革：大兴调查研究之风，倡导“短实新”文风。修订《新闻生产全流程质量管理办法》，规范 AI 内容生产标准，上线新媒体矩阵管理系统，实现内容生产全流程监测。重磅推出“习近平在浙江抓作风建设故事”系列报道，以实际整改成效推动媒体变革。

践行民生服务使命：潮新闻深入基层开展“我来社区串个门”蹲点调研，办好“小店之夜”“小哥之夜”等民生实事，打造省级志愿服务示范品牌“小店帮”。高效完工“浙报融媒众创空间”，赋能产业发展。

同时，集团积极开展紫藤花公益（第五届西藏助学）等行动，深化国际传播“浙里出海”模式，全方位展现主流媒体的责任与担当。

彰显品牌荣誉力量：

浙数文化“数字尖兵”获评全省“双建争先”工程品牌

“数链融合”案例入选省级党建联建典型案例

浙江日报传媒有限公司成功创评“全国文明单位”



浙数文化开展“党建引领·数链融合”红茶议事会



2025年9月“慈善一日捐”

举行“慈善一日捐”活动，集团广大党员干部发挥先锋模范作用，向省慈善总会捐款 20 万元，用点滴爱心汇聚成强大力量。

2025 年，浙报集团党建工作与社会责任履行深度融合，政治引领更加有力，基层堡垒更加坚固，作风形象更加清正，融媒发展更加稳健，为推动浙江文化大省建设和高质量发展贡献了坚实的党报力量。

## 5 青年培育

集团实施“党媒新声代”青年全链条培育计划，构建“选拔—培育—实战—孵化”闭环，通过宣讲训练营和大赛选拔组建青年宣讲团，并积极链接省级以上平台，选送成员在浙江省“融媒新主播”创造营中荣获金奖、铜奖；浙江日报记者李灿更入选团中央青年讲师团，赴四省八市开展全国示范宣讲，有力锻造了挺膺担当的党媒生力军。



2025年12月，集团举办“党媒新声代”青年宣讲大赛

集团建强23个青年理论学习小组，覆盖近500名骨干，以习近平新时代中国特色社会主义思想为主题主线，全年通过专题研讨、原著精读、“循迹溯源”现场教学等多种形式，开展常态化、制度化学习，引导青年深刻领悟党的创新理论，自觉争做“最讲党性、最讲政治、最讲忠诚、最讲担当”的党媒生力军。



集团团委举办宣讲训练营，集团各条战线的近50名青年骨干共同探索理论宣讲与融媒表达的创新路径

浙江在线团支部举行“学习进行时”读书分享会

创新开展五四青年节活动，2025年，结合浙江日报创刊76周年，创新举办“我与社长总编面对面”青年开放麦活动，为集团青年搭建直接向社长、总编表达心声，为集团发展建言献策的平台。



2025年5月，集团举办“我与社长总编面对面”青年开放麦活动

## 正风肃纪 清廉护航

2025年，集团纪委紧扣党内监督专责机关职责使命，立足“186”工作体系，纵深推进全面从严治党，持续擦亮“清廉浙报”底色，推动集团政治生态持续向好。

### 1 聚焦重大政治任务，校准偏差保障落实

围绕开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育、省委巡视反馈问题整改、集团系统性变革等重大政治任务开展监督。编印《违反中央八项规定精神典型案例选编》，分层分类开展警示教育大会、“三类干部”专题读书班等，覆盖人数3700人次，推动干部职工廉洁从业意识进一步提升。对巡视整改各环节实行“嵌入式”监督，推动各责任单位（部门）堵塞管理漏洞，完善制度56项，确保巡视整改措施落实到位。聚焦省级重大传播平台、国际传播平台、融媒体技术平台任务要求落实情况开展监督，护航集团改革发展。



《违反中央八项规定精神典型案例选编》



在廉洁教育专区开设深入贯彻中央八项规定精神学习教育“周周微课堂”专栏1



在廉洁教育专区开设深入贯彻中央八项规定精神学习教育“周周微课堂”专栏2

## 2 | 强化巡察成果运用，“利剑”作用有效发挥

修订出台《中共浙江日报报业集团委员会巡察工作实施办法》等有关制度规定，建立完善巡察整改时间台账、巡察整改销号、巡察建议书等工作机制。**启动新一轮巡察，对5个党组织开展常规巡察，对7个党组织巡察整改情况开展“回头看”**。深化2025年巡察成果运用，梳理共性问题，推动“同类同改”，持续放大巡察震慑效应。

## 3 | 一体推进“三不腐”，治理效能叠加显现

从严抓好执纪问责，及时纠正苗头性、倾向性问题。指导二级纪委精准处置各类问题线索、规范开展案件查办，提升执纪问责质效。做实案件查办“后半篇文章”，对典型案件进行公开通报，并深挖案件背后深层原因、突出问题，推动修订《集团投资管理办法》，开展进一步加强集团下属单位经营风险管理整改工作和内控体系建设专项检查，释放“三不腐”一体推进叠加效应，不断铲除腐败滋生的土壤和条件。

## 4 | 完善风险防控体系，监督格局协同高效

深化运用季度廉情分析例会制度，加强纪检、党务、人事、审计、财务、法务等工作协同，协调解决全局性、普遍性的党风廉政问题。创新监督手段，推动集团综管保障部门对意识形态责任制落实情况、选人用人、应收款管理等15项重点工作开展专项监督。推动深化数字监督体系运用，招标采购数据首次接入“乐采云”“浙企廉”公权力大数据监督系统；推动集团8个园区房产纳入集团房产管理系统监管；推动经营投资项目纳入集团投资风险管控数据平台监管。首次在全集团范围开展廉洁风险排查，推动制定相关防控措施。集团全链条风险防控机制相关做法在省级宣传文化系统党风廉政建设工作交流会上作专题汇报。

## 5 | 全域推进清廉建设，清风正气日益充盈

深耕清廉建设“最小单元”，在集团本级及下属二级单位建设51个清廉单元，并评选10个具有浙报辨识度的示范点，以点带面激发基层清廉动能。加强家风家教建设，举办集团清风传家故事会，组织集团中层正职领导干部签署《家庭助廉承诺书》，推动廉洁教育从“工作圈”延伸至“生活圈”，形成“单位严管、家庭共管”的廉洁合力，崇廉尚洁的浓厚氛围成为集团高质量发展的鲜明底色。

## 6 | 提升“三化”能力水平，铁军本色持续擦亮

以纪检监察工作规范化法治化正规化建设为指引，编写《浙江日报报业集团纪检监察机构执纪执法工作规程》，细化信访举报受理、问题线索处置、审查调查等工作流程。建立纪检干部每日晨学机制，组织百余名基层纪检工作人员参加纪检业务培训，着力锻造纯度更高、成色更足的纪检监察队伍。

## ● 合规治理 风险防控

### 1 生产安全

严格规范新闻采编流程，坚持“三审三校”，依托报、刊、网、端、微、屏等全媒体平台，加强对内容生产各环节的监管，将意识形态工作责任制落实到新闻生产策、采、编、发、印、传各流程、各环节，做到“一个标准、一把尺子”。重点加强网络媒体账号管理，定期组织开展社属报刊导向管理年度评估、网络媒体社会效益年度评价考核等工作，进一步压实管理责任。

### 2 合规经营

持续完善广告刊登制度，严格执行广告审查制度，根据市场变化及时调整相关制度和考核指标；进一步加强对各下属公司广告审查工作的指导和监督，重点加强对特殊群体、特殊类型及特殊内容广告的审查指导；通过专题培训等方式，切实增强广告审查意识，提升广告审查水平。

### 3 降本增效

集团认真贯彻落实省委、省政府部署要求，将降本增效工作作为推进“五端发力”发展路径中“治理端”系统化实施的重要举措，有关单位、部门全力协同，集团上下全员参与，通过一系列措施，降本增效工作取得显著成效。通过整合技术平台资源和技术创新，实现信息技术维护、新媒体运营降本增效；在设施设备维护领域，严控运行成本取得成效；在生产领域，通过精细化管理和优化新闻纸采购策略，持续降低集团报纸出版成本等。

### 4 网络信息安全

全年组织开展4轮内网、外网渗透测试，30余次Web渗透测试；累计修复高危漏洞27个、中危漏洞30个及组件漏洞千余个；开展账号权限专项治理，清理高风险账号248个。边锋公司严格按照《个人信息保护法》等相关法律法规要求，建立用户隐私信息安全全生命周期管控流程，同时提供7×24小时客服服务，协助用户处理问题，维护用户合法权益；坚决抵制网络不良信息，为未成年人营造清朗的网络环境，建立严格的内容审核管理机制，全面保障旗下产品的安全性与规范性。

### 5 审计监督

全年累计完成经济责任审计项目9个，发现问题37个，风险提示9个，提出建议28条，推动被审计单位修订完善制度、优化业务流程12项。监督工程结算委托审计15项，送审金额295.47万元，审定金额264.24万元，净核减31.23万元，净核减率10.57%。组织编制2023—2025年审计发现典型问题清单，对近三年审计中发现的共性和典型问题进行深度解读与归纳分析，提炼问题背后的制度缺陷和管理短板，形成指导性审计建议。采用“集中培训+送课上门”模式，组织开展第三轮“审计哨兵”专项培训。

### 6 风险防控

为进一步健全常态化风险防控体系，集团多措并举筑牢合规根基。强化法治与合同管理，积极开展法治宣传，2025年升级合同数字化系统，有序建立商标体系，“浙江日报报业集团”商标入选省市两级重点保护名录；完善财务制度体系，制定《应收款管理办法》构建全链条闭环管控，出台《财务管理手册》统一核算口径；开展专项监督检查，聚焦资金、费用及重大合同等关键领域，实行清单式管理与立查立改；加快数字化转型，OA系统上线“票池业务”及智能预警功能，强化子公司业务审批全链条管控；优化投资管理系统，对接企查查实现舆情诉讼日更，显著提升风险预警时效与数据质量，全面提升集团智能管控效能。

### 7 群众来访

2025年浙报集团信访工作深入贯彻落实《信访工作条例》，坚持和发扬新时代“枫桥经验”，领导干部下访接访实地调研，推进治理重复信访、化解信访积案、开展信访问题源头治理等举措，畅通读者诉求表达，通过做好新闻报道及时反映社情民意，更好地发挥媒体在了解民情、集中民智、维护民利的重要作用，及时把读者疑惑化解在基层、矛盾纠纷化解在萌芽状态。浙江省“民呼我为”统一平台登记事项统计显示：集团信访件按期受理率100%，全年实现“诉求响应快、过程可感知、结果有温度”。

### 8 数字化管理

集团积极推进数字化转型在员工服务和后勤保障中的应用，不断提升管理效率与服务体验。在智慧后勤方面，引入炒菜机器人提升食堂出品效率与标准化水平，部署“动火离人智能报警系统”，实现厨房安全智能监测与预警。在健康管理方面，医务室联合智慧医疗平台建设员工健康管理系统，建立全员健康档案，提供个性化健康指导与在线咨询服服务，实现健康管理数字化升级。在园区服务方面，持续优化“浙报传媒文化产业园”智慧服务小程序，拓展功能模块，提升园区服务便捷性与智能化水平。

Appendix  
附录

## 报告称谓释义

公司简称	公司全称
浙报集团、集团	浙江日报报业集团
集团公司	浙报传媒控股集团有限公司
浙江日报公司	浙江日报传媒有限公司
潮新闻	潮闻天下传媒（浙江）集团有限公司
浙江在线	浙江在线新闻网站有限公司
《浙江共产党员》杂志	《浙江共产党员》杂志集团有限公司
浙法传媒	浙江浙法传媒集团有限公司
红旗出版社	红旗出版社有限责任公司
美术报	浙江《美术报》有限公司
浙江老年报	浙江老年报报业有限公司
浙商传媒	浙江浙商传媒有限公司
浙数文化	浙报数字文化集团股份有限公司
边锋网络	杭州边锋网络技术有限公司
富春云、富春云科技	杭州富春云科技有限公司
传播大脑、传播大脑科技公司	传播大脑科技（浙江）股份有限公司
浙报艺术产业集团	浙报艺术产业集团有限公司
浙数图影	浙数图影科技（杭州）有限公司
浙数科技	浙数文化科技发展（浙江）有限公司
浙数文旅	浙数文旅发展（浙江）有限公司
浙江大数据交易中心	浙江大数据交易中心有限公司
智慧网络医院	浙江智慧网络医院管理有限公司
数字浙江公司	数字浙江技术运营有限公司

## 意见反馈表

亲爱的读者：

您好！感谢您阅读浙江日报报业集团《2025 年度社会责任报告》。报告在编写中难免存在不足，我们真诚希望能得到您宝贵的反馈意见，帮助我们改进社会责任管理工作，更好地履行社会责任。感谢您百忙中对本报告的支持！

1. 以下哪个利益相关方最切合您的身份？

政府部门  员工  合作伙伴  NGO 组织  媒体  公众  其他

2. 整体上，您如何评价我们的报告？

很好  较好  一般  较差  很差

3. 您认为本报告：

信息披露

很好  较好  一般  较差  很差

版式设计

很好  较好  一般  较差  很差

可读性

很好  较好  一般  较差  很差

4. 哪些议题最引起您的关注（多选）

舆论引导  舆论监督  关注民生  传承繁荣传统文化  海外传播

社会服务  公益服务  乡村振兴  绿色发展  产业发展

科技创新  员工权益与发展  合规管理  风险防控

5. 本报告您最喜欢的内容：

6. 本报告您认为最大的不足：

7. 您对本报告或我们的履责实践，还有哪些意见或建议？



职工作品：国画《腊梅报春》 作者：郭鹏 潮闻天下



职工作品：国画《松桂岚烟》 作者：吴兰兰 退休职工